

广西第一工业学校



计算机应用专业人才培养方案

(2025 年修订)

专业部：经贸信息部

主 编 制：文梦丹、梁蕾

审核科室：教 务 科

2025 年 9 月 (修 订)

目 录

概 述	错误！未定义书签。
一、专业名称（专业代码）	4
二、入学要求	4
三、 修业年限	4
四、 职业面向	4
五、培养目标	4
（一）培养目标定位	错误！未定义书签。
（二） 培养规格	4
六、课程设置及要求	5
（一）公共基础课程	5
（二）专业（技能）课	9
七、教学进程总体安排	15
八、实施保障	18
（一）教学要求	18
（二）教学方法	19
（三）教学管理	20
（四）教学评价	23
（五）实习实训环境	24
（六）专业师资	26
九、 毕业要求	27
十、 其它	27
（一）编制依据	28
（二）指导思想	28
（三）编制流程	28
十一、附录	28

概述

为适应科技发展、技术进步对行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变化，顺应互联网和相关服务、软件和信息技术服务业等行业数字化、网络化、智能化发展的新趋势，对接新产业、新业态、新模式下平面设计、UI×U×设计、网页前端开发、数字媒体内容制作等岗位（群）的新要求，不断满足信息技术行业高质量发展对高素质技能人才的需求，推动职业教育专业升级和数字化改造，提高人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，参照国家相关标准编制要求，制订本标准。

专业教学直接决定高素质技能人才培养的质量，专业教学标准是开展专业教学的基本依据。本标准落实中职基础性定位，推动多样化发展，是全国中等职业教育计算机应用专业教学的基本标准。学校应结合区域×行业实际和自身办学定位，依据本标准制订本校计算机应用专业人才培养方案，办出水平，办出特色。

方案基于以下相关文件进行规划与制定：

- 《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》
- 《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》
- 《教育部关于印发《职业教育专业目录(2021 年)》
- 《职业教育专业简介-2022 年修订》
- 《职业教育专业教学标准-2025 年修（制）订》
- 《中等职业学校公共基础课程教学标准》
- 《中等职业学校大类专业基础课程教学大纲》
- 《职业院校专业实训教学条件建设标准》
- 《职业学校专业（类）岗位实习标准》



一、专业名称（专业代码）

专业名称： 计算机应用

专业类别： 71 电子与信息大类 7102 计算机类

专业代码： 710201

二、入学要求

初级中学毕业或具备同等学力

三、基本修业年限

三年

四、职业面向

所属专业大类（代码）	电子与信息大类（71）
所属专业类（代码）	计算机类（7102）
对应行业（代码）	软件和信息技术服务业（65）、计算机、通信和其他电子设备制造业（39）、印刷业（231）、广告业（725）、出版业（862）、影视节目制作（873）、互联网和相关服务（64）、
主要职业类别（代码）	软件和信息技术服务人员（4-04-05）、数据库运行管理员（4-04-05-04）、数据标注员（4-04-05-05）、信息通信网络维护人员（4-04-02）、剪辑师（2-09-03-06）、工艺美术与创意设计专业人员（2-09-06）
主要岗位（群）或技术领域	电子设备安装维修、工艺美术与创意设计、视觉传达设计、美术编辑、数字媒体艺术设计、数据采集、数据处理、数据分析与可视化、数据标注、网络系统安全运行维护
职业类证书	计算机技术与软件专业技术资格、数据采集、大数据应用开发、大数据分析与应用、动画制作、产品创意设计、文创产品数字化设计、界面设计、音视频编辑、视频包装与合成、短视频制作、网店运营推广、新媒体运营、数字媒体交互设计、网络设备安装与维护、计算机技术与软件专业技术资格、网络安全运维

五、培养目标

（一）培养目标定位

本专业培养德智体美劳全面发展，掌握扎实的科学文化基础和计算机应用相关知识，具备办公软件应用、常用信息技术设备组装与维护、网络技术应用、数字媒体素材处理等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事计算机及相关设备的使用、维护、管理，以及相关领域的软件与硬件操作、办公应用、网络应用、数字媒体应用和信息处理等操作或产品销售等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识和技能：



1. 职业素养

- (1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。
- (2) 具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规、规范和企业规章制度。
- (3) 具有良好的人际交往、团队协作能力和客户服务意识。
- (4) 具有计算机应用相关的信息安全、知识产权保护和质量规范意识。
- (5) 具有获取前沿技术信息、学习新知识的能力。
- (6) 具有比较熟练的信息技术应用能力。

2. 专业知识和技能

- (1) 具有熟练的中英文录入能力，掌握文字排版技能。
- (2) 掌握计算机应用基础知识，具有熟练操作计算机和应用办公软件的能力。
- (3) 具有计算机应用领域常用工具软件的应用能力。
- (4) 具有多媒体素材处理、简单的动画设计能力。
- (5) 掌握数字媒体设计与应用。
- (6) 具有计算机的硬件拆装、系统组装和简单故障排除及维护的能力。

1) 专业(技能)方向一：计算机应用方向

- ①掌握计算机的基础知识，能够处理计算机出现的一般问题；
- ②掌握网站设计开发的基本流程及基础知识、技巧，能基本完成网站开发的要求；
- ③能对微网站的前端进行设计和制作；
- ④对移动互联技术熟练掌握，能够营销推广提供技术支持。

2) 数字媒体技术应用方向

- ①具有较高的艺术修养，有良好的创意思维和设计能力，对平面设计中的色彩、构图、排版等元素触觉敏感，有良好色彩搭配能力。
- ②有扎实的专业基础知识和理论知识，精通并熟练使用 illustrator、PhotoShop 等软件，具备图形、文字创意设计工作能力。
- ③达到熟练的电脑图像处理工作能力，包括图像收集、处理与应用能力
- ④基本独立完成包装设计、海报设计、杂志报纸广告设计、企业 VI 设计、商业插画设计。
- ⑤具备传统美学素养，掌握摄影与摄像技术，掌握影视理论，具有音视频剪辑，影视后期合作等专业素质；具有良好的影视广告创作、创意及创意的表现能力；有较好的专业拓展能力。

3) 影视后期制作与 3D 效果图制作

- ① 掌握摄影与摄像、音视频剪辑与处理、影视后期制作、影视广告制作技术；能在摄影摄像过程中合理设置灯光及录音设备，根据需求进行摄影摄像操作。

- ④ 熟练使用 Premiere 等软件剪辑视频。
- ⑤ 有一定的影视动画创作能力。能从事动画创意设计、影视广告制作、
- ⑥ 电影剪辑制作、企业形象片制作等相关工作。

3. 接续专业举例

接续高职专科专业举例：计算机应用技术、计算机网络技术、数字媒体技术、信息安全技术应用

接续高职本科专业举例：计算机应用工程、网络工程技术、数字媒体技术、计算机科学与技术、网络工程、数字媒体技术

六、课程设置及要求

(一) 课程设置

本专业课程设置分为公共基础课程、专业课程。

1. 公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将思想政治、语文、历史、数学、物理、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等列为公共基础必修课程。将党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》（2020 年版）开设，培养学生进一步巩固和扩展基础知识和基本技能，接受优秀文化熏陶，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平；使学生形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	190
2	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》（2020 年版）开	190



		设,使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验;具备数学学科核心素养,形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力;具备一定的科学精神和工匠精神,养成良好的道德品质,增强创新意识,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	
3	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》(2020年版)开设,帮助学生进一步学习英语基础知识,提高听、说、读、写等语言技能,发展学科核心素养;引导学生在真实情境中开展语言实践活动,认识文化的多样性,形成开放包容的态度,发展健康的审美情趣;理解思维差异,增强国际理解,坚定文化自信;帮助学生树立正确世界观、人生观、价值观,自觉践行社会主义核心价值观,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	154
4	思想政治 (中国特色社会主义)	依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020年版)开设,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
5	思想政治 (心理健康与职业生涯规划)	依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020年版)开设,基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标,阐释心理健康知识,引导学生树立心理健康意识,掌握心理调适和职业生涯规划的方法,帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题,培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导,为职业生涯发展奠定基础。	38
6	思想政治 (哲学与	依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020年版)开设,阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义的基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义;培养学生用马克思主义哲学	38



	人生)	的基本观点和方法分析解决实际问题的能力，进行正确的价值判断和行为选择，培养学生唯物主义观点，形成积极向上的人生态度；引导学生用马克思主义哲学的立场、观点、方法观察和分析最常见的社会生活现象；初步树立正确的世界观、人生观、价值观，为将来从事社会实践打下基础。	
7	思想政治 (职业道德与法治)	依据《中等职业学校思想政治课程标准》（2020年版）开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，注重学生职业道德行为习惯的养成，树立法治观念、增强法律意识，在未来的职业生涯中，具备应有的职业道德与法律知识。使学生掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径，陶冶高尚的职业道德情操；使学生了解宪法、行政法、民法、经济法、刑法、诉讼法中与学生关系密切的有关法律基本知识，初步做到知法、懂法，增强法律意识，树立法制观念，提高辨别是非的能力；指导学生提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益、依法同违法行为作斗争的实践能力，成为具有较高法律素质的公民。	38
8	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》（2020年版）开设，落实立德树人根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观、价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	166
9	艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》（2020年版）开设，坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	38
10	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》（2020年版）开设，以唯物史观为指导，促进学生进一步了解人类社会	80



		发展的基本脉络和优秀传统文化；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神；培育和践行社会主义核心价值观；树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观；塑造健全的人格，养成职业精神，培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	
11	信息技术	依据《中等职业学校计算机课程标准》（2020 年版）开设，落实立德树人根本任务，满足国家信息化发展战略对人才培养的要求，围绕信息技术学科核心素养，吸纳相关领域的前沿成果，引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践，增强信息意识，掌握信息化环境中生产、生活与学习技能，提高参与信息社会的责任感与行为能力，为就业和未来发展奠定基础，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	110
12	劳动与安全教育	使学生具有劳动自立意识和主动服务他人、服务社会的情怀。重点是结合专业人才培养，增强学生职业荣誉感，提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。	60
13	班主任辅导课	主要内容：是班主任针对班级情况对学生进行思想教育的一种有效方式。班主任围绕着特定主题对学生进行思想、品德、心理教育，与在其它场合其它形式的德育相比，它更能促进正确的班集体舆论形成，推进学生自我教育、自我管理；在学生中实现更广泛的思想交流，增强自信，使学生的能力得到锻炼。	168

（二）专业（技能）课

专业课包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课和专业技能实训课、岗位实习。

1. 设置依据

设置依据一是教育部印发的专业教学标准；二是典型工作任务与职业能力分析；三是职业技能鉴定专业技能课（包括专业基础课、专业核心课、专业拓展课），实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校外岗认知实习、岗位实习等多种形式。

2. 专业基础课设置要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学
----	------	-----------	-----

			时
1	美术基础	主要教学内容：素描的基本概念及表现特征，素描造型的一般规律，速写，色彩的基础知识，色彩绘画的工具、材料、特性及技法、静物写生。 要求：通过本课程的学习，使学生尽快掌握素描造型的一般规律和法则，引导学生正确认识素描造型中的形态和表现之间的关系，掌握基本的素描造型能力，提高学生的艺术感知能力和鉴赏能力。通过对色彩的学习，培养学生对色彩敏锐的感受感和能力，了解色彩绘画的基本原理、基础知识及基本技法；掌握正确的观察方法和表现方法，学会运用色彩规律和使用色彩语言来表达自己的审美感受，提高学生色彩的鉴赏能力和表现能力，为以后其它专业课的学习奠定基础。	34
2	PS 图像处理	主要内容：PS 中文版操作基础；图案设计—绘图工具的应用；字体设计—文本与图层的应用；标志设计—选择区域的应用；招贴广告设计—路径工具的使用；贺卡设计—图像变换、定义的应用；数码图像合成设计—动作、通道、蒙版的应用；装帧设计—修复工具、图章工具、修饰工具；网页设计—清晰度调节、图像调节技术应用；包装设计—滤镜命令综合运用。 能力要求：使学生熟悉 Photoshop 图像处理软件的基本操作及运用，数字化图像处理的流程及方法，培养学生图像数字化处理的基本知识和基本技能。培养学生良好的构图色彩以及创作的综合能力，能独立设计制作完成不同类型的图片作品。	68
3	融媒体技术应用	主要内容： H5 动效及其应用、时间轴动画的基本原理动效、运动、缓动与时间轴、制作模拟微信界面、制作交互视频、动画与交互组合、H5 小游戏等软件操作技能。 能力要求： 理解融媒体技术的基本概念、应用范围、发展	38

		趋势，认知虚拟现实系统常用软硬件及热门技术，理解融媒体技术和新媒体技术的区别及联系。通过学习运用 mageda, Photoshop, Flash 等软件为数字媒体交互的图形、版面、动画、数据采集、色彩设计与制作的技巧	
4	3D 效果图制作	内容：包括“建模”、灯光、材质、渲染四大模块，重点通过实践、学会效果图制作流程，通过模型创建、灯光添加，材质使用，最后渲染出符合客户和设计师设计要求的效果图。 要求：根据效果图组成的元素在画面的表现制作出所给空间图的模型；在 3D 软件中使用灯光工具合理制作出光照效果，同时，将模型上好材质；根据所提供的效果图的角度设置好摄影机角度，进行效果图渲染渲染。	68
5	平面设计构成	内容：构成的起源与发展和构成的含义、构成的特征、构成的分类、构成的要素等。 要求：将形态分解为各种要素，从简单到复杂的研究这些要素以及它们之间的相互关系，能按照一定的形式美的构成原理进行组合设计，能通过抽象形态体现形式美的法则。	38
6	电工电子技术与技能	主要内容： 电的基本现象、电路的基本概念、基本定理、常用电工元件识别与检测、常用电工工具与仪器仪表使用。本课程重点讲授二极管、三极管、直流稳压电源、低频放大电路、集成运放、功率放大电路和振荡电路、数字电路基础知识、门电路、组合逻辑电路、触发器、计数器、寄存器、脉冲电路及 A×D、D×A 转换等内容。 能力要求： 1. 通过教学，使学生能识读一般电气原理图、电器布置图和电气安装接线图，并能正确进行导线的连接和恢复绝缘以及照明灯具、开关与插座的安装。 2. 使学生掌握上述电路的组成、基本原理、分析方法和实际应用； 3. 使学生熟悉常用数字集成电路的逻辑功能、引脚排列和典型应用；	104



		4. 使学生熟练掌握用万用表检测元器件的方法和常用电子仪器仪表的使用方法； 5. 培养学生制作电路和调试电路、撰写设计报告或展示说明书的实际能力。	
7	计算机网络基础	本课程以培养学生能独立自主完成以使使学生掌握网线制作、网络设备操作与管理任务为目标，与其他学习领域一同构成学生在计算机网络行业中相关岗位就业所具备的知识和技能，培养从事面向综合布线、网络管理员等职业的素质和技能，并具备从事相关岗位的职业能力和可持续发展能力。	100

3. 专业核心课设置要求

表 4：专业核心课程教学内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	广告设计	内容：广告创意概述，广告创意思维，广告创意原则，广告创意方法，针对购买动机的定位，激发购买行为的定位，文化与流行观念定位，广告中的形象表现，广告中的情感表现，广告的风格手法。 要求：通过本课程的学习，使学生系统了解广告创意的原理和规律，掌握广告创意与表现的方法与技能。了解国内外广告创意与表现的一般状况和最新发展，正确认识国内外广告创意与表现的理论和经验。将广告创意与表现的原理和方法与广告案例有机组合，引导学生进行广告创意与案例分析，培养学生的创造性，提高学生对优秀广告作品的鉴赏力，培养学生的广告创意与表现的能力。	40
2	程序设计基础	内容： C 语言程序基本结构及相关概念、变量、函数、语句、if 条件语句、switch 条件语句、for 循环语句、while 循环语句、数组、指针、字符串、结构体。 要求： 了解程序设计基本概念，建立编程逻辑思维模式，熟悉编程语言的数据及语法结构，掌握使用语言实现数字媒体交互的方法。	104
3	视频制作与编	内容：合成的基本概念，软件的参数设置与用户界面设置；参数设置软件的界面布局，掌握操作流程，新	68



	辑	建项目和合成；掌握各种不同类别的素材导入方式；能进行简单的动画操作。 要求：理解影视特效及后期合成，培养学生动画制作、影视后期合成的能力；使学生能适应影视与动漫制作和利用数字合成的相关技术进行影视后期的特效效果图的实践技能。	
4	AI 插画设计	内容：使用 AI 的常用功能绘制简单的矢量图形，能将矢量图形加工图形处理成新的素材，能制作一些常用的文字或图形特效，制作一些基本的设计案例。进行平面设计、企业形象设计、包装设计、技术插图或制印刷版设计。 要求：掌握 AI 图形绘制和编辑、掌握路径绘制与编辑、掌握图像对象的组织，颜色填充与描边、文本和和图图表编辑，图层蒙版的使用，使用混合与封装效果。	38
5	数字媒体技术应用	内容： 数字媒体技术的基本原理和应用。课程会涉及音频、视频、图像等多媒体数据的处理、编码和传输等方面的知识。 要求： 能熟练地运用影视后期制作软件掌握不同素材的导入、编辑和管理的基本方法，能制作基本动画，合成全景图片影片、场景、人物等，并能根据游戏设定制作后期特效。	68
6	网页设计与制作	内容：本课程讲授用 DW 编辑网站的方法，重点讲解 HTML+CSS 的方式进行网站开发、设计等相关知识，联系数据库等基础知识。 要求：通过现有网站典型案例的讲解训练，让学生能够自主学习并设计出自己的网站，同时讲解网络营销的基础知识，使学生初步理解网络元素与营销的关联。	40

4. 专业选修课设置要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	学时
	VI 视觉设计	内容：标志设计和和概念，国内外标志设计的要点，用对对比、调和、节奏、均衡、共用图形、归纳与夸张、矛盾空	



1		间、动感与光感等设计手法来设计；对企业品牌的构思定位，完成 VI 象征图案的设计等。 要求：参熟悉并运用计算机和互联网收集相关信息资源和能用课程所学知识制作相应的图标；掌握绘绘图软件制作设计图和效果图的特殊表现手法，能根据设计要求完成布置的设计任务。	76
2	CAD 室内设计	主要教学内容：了解室内设计的基本概念，室内设计制图的表现形式、程序、要求规范及内容，绘图环境设置，图层管理，精确定位操作，鸟瞰视图，二维绘图与编辑命令，文本、图表与尺寸标注，图块及其属性、设计中心、工具选项板的应用，绘制基本室内设计单元，居室室内装潢平面图，居室室内装潢立面、顶棚与构造详图。 要求：计算机辅助设计 CAD 是一门理论与实践相结合的专业技能课程，依据学生情况着重 AutoCAD 绘制、标注、打印等工具在室内设计表现图方面的应用，教学中根据室内设计的特点，有所侧重，突出应用。重点放在墙线、图例、详图、标注等方面。在介绍计算机辅助设计基础知识的基础上，以居室室内设计实例为范例，将计算机技术应用于居室室内设计中的制图，重点介绍 CAD 的基本知识、使用操作和绘图方法，注重空间布局图和施工图的学习和练习，提高学生工程设计图纸的速度和质量。	76
3	室内设计制作	内容：3ds Max 软件的基本制作方法，学会从构思、绘图到三维制模等，提供完整的设计方案，包括物理环境规划、室内空间分隔，装饰形象设计，室内用品及成套设施配置。 要求：熟练掌握 3ds Max 软件的制作方法，室内场景的设计与建模，对建筑装饰设计风格也具备一定的审美和鉴赏能力。	76

5. 综合实习

序号	课程名称	主要教学内容和要求 (落实教育部、财政部关于《中等职业学校学生实习管理办法》的规定和要求)	学时
1	岗位实习	1. 安排学生到信息技术类及相关企业进行跟岗实习，学生实习的岗位要与所学专业面向的岗位群相匹配； 2. 了解信息技术设备安装与维护的工作要求，能正确使用和维护信息技术类软硬件，能读识设备安装与维护的技术文件，能运用所学的知识解决生产实际问题，熟悉职业岗位规	600



		范： 3. 学习企业文化和企业管理，提高自身综合素质，具有良好的职业道德。	
--	--	--	--

七. 教学进程总体安排

当其他课程教学周数和学时不足的，各校可在教学综合实训周中安排相关课程的教学学时。教学实施的总体安排请参见下表《计算机应用专业教学安排表》。

计算机应用专业教学安排表														
课程 类型	课程性质	课程代 码	课程名称	考核	课时与学分数				学期周课时分配					
				方式	总课时	总学分	理论	实践	—	二	三（实 习）	四	五	六
									20	20	20	20	20	20
									课时	课时	课时	课时	课时	课时
公 共 基 础 课	必 修 课	000000- AA001	语文	考 试	188	10	186	0	2×18	2×19		2×20	2×18	6×6
		000000- AA002	数学	考试	188	10	186	0	2×18	2×19		2×20	2×18	6×6
		000000- AA003	英语	考试	152	8	150	0	2×18	2×19		2×20	2×18	
		000000- AA004	中国特色社会主 义	考试	36	2	36	0	2×18					
		000000- AA005	心理健康与职业 生涯	考试	38	2	38	0		2×19				
		000000- AA006	哲学与人生	考试	32	2	36	0					2×18	
		000000- AA007	职业道德与法治	考试	38	2	38	0				2×20		
		000000- AB008	体育与健康	考查	162	9	54	108	2×18	2×19		2×20	2×18	2×6
		000000- AA009	艺术	考查	38	2	38	0		2×19				
		000000- AA010	历史	考试	80	4	80	0				4×20		
		000000- AA011	信息技术	考试	108	6	30	80	2×16	4×19				
		000000- AB014	劳动与安全教育	考查	52	3	12	40	26×1	26×1				
		000000-	入学军训教育	考查	30	2	0	30	30×1					



		AC016												
			习近平新时代中 国特色社会主义 思想学生读本	考查	20	1	20	0	2×10					
		公共基础课选修课小计			1162	65	904	258						
	选修课	000000- BB001	第二课堂	考查	164	9	168	0	2×20	2×19		2×20	2×18	2×6
		000000- BA002	班主任辅导课	考查	164	9	168	0	2×20	2×19		2×20	2×18	2×6
		000000- BC004	社会实践周	考查	30	2	0	30		30×1				
		公共基础课选修课小计			358	20	336	30						
		公共基础课小计			1520	84	1240	288						
		710201- AB101	美术基础	考试	32	2	10	24	2×16					
		333333- AB001	PS 图像处理	考试	66	4	10	58	4×16					
专		710201- AB302	融媒体技术应用	考查	38	2	10	28		2×19				
		710201- AB104	3D 效果图制作	考试	66	4	10	58	4×16					
业		710201- AB105	平面设计构成	考试	38	2	10	28		2×19				
		111111- AB003	电工电子技术基 础	笔试	104	6	50	54				4×20		4×6
课		333333- AB003	计算机网络基础	考试	96	5	60	40					4×18	4×6
		710201- AB201	广告设计	考试	40	2	10	30				2×20		
	专业 核心 课	333333- AB002	程序设计基础	考试	104	6	50	54				4×20		4×6
		710201- AB203	视频编辑与制作	考试	66	4	10	58	4×16					



		710201-AB204	AI 插画设计	考试	38	2	10	28		2×19				
		710201-AB205	数字媒体技术应用	考试	64	4	20	48					4×18	
		710201-AB303	网页设计与制作	考试	40	2	10	30				2×20		
	专业 选修课	710201-AB202	VI 视觉设计	考试	72	4	20	56					4×18	
		710201-AB103	CAD 室内设计	考试	72	4	20	56					4×18	
		710201-AB206	室内设计	笔试	76	4	20	56		4×19				
		专业技能课小计				1012	56	330	706					
	专业 实训 课	710201-AB401	信息技术设备组 装与维护	考查	28	2	4	24	14×2					
		710201-AB402	计算机操作技能 实训	考试	26	1	4	22		26×1				
		710201-AB403	职业技能实训	考试	52	3	10	42					26×2	
		一体化教学小计				106	6	18	88					
	实习	710201-AC501	岗位实习	考查	600	33	0	600			30×20			
		实习实训课小计				600	33	0	600					
专业课小计					1718	95	348	1394						
合计					3238	180	1588	1682						
理论课课时比例									49.04%					
实践环节课时比例									51.95%					

备注：

1. 专业核心课程和专业基础课程各课程授课时数各校可根据实际情况在 15% 的范围内进行调整，但必须保证总课时数。
2. 学校可根据实际情况开设专业限选课程和任选课程中的“其它”专门化或课程。
3. 顶岗实习分岗位认识实习和岗位实习两个内容，学校自行调整课程的开设时间。
4. 如因安排整周教学综合实训导致其它课程教学周数和学时不足的，各校可在教学综合实训周中安排相关课程的教学学时。

八、实施保障

（一）教学要求

1. 公共基础课

公共基础课应注重公民意识、文化素养的培养，应与专业知识能力相配合，兼顾专业技能课的融入，培养学生综合能力，文化课内容作适当压缩，应更体现出文化课与计算机应用专业的联系。

教师必须执行教学计划，按课表上课，遵守上课时间，尊重全体学生，妥善处理师生关系，教与学的关系。

认真搞好组织教学，自始至终坚持调动学生的学习积极性，特别重视非智力因素的作用，做到教书育人。

贯彻教学原则，科学性与思想性统一，理实一体，正确处理知识和技能，教书和育人的关系。

在正确传授知识的过程中，应有机渗透爱国主义教育，辩证唯物主义教育，社会主义民主和法制教育，培养学生的劳动观念、良好的道德修养、行为习惯和良好的品质。合理使用教具，能上实验课的上实验课，能用媒体辅助和其它教学工具的一定用，写好板书，有效的培养学生的兴趣，不断培养学生的学习能力。

因材施教，对不同学生的要求不同，对学习有困难、有障碍的学生，要多关爱，要多关心，多鼓励，少批评。

2. 专业核心课

专业核心课的目的是培养学生的专业技能。学校优先筹措资源，有效达成课程目标。课程教学应以教学项目为核心，与公共基础课程、专业方向课、选修课等相结合，兼顾培养学生创新、创业能力。

做到每一节课有目的、有中心、有效果，观点正确，重点突出，难点突破，精讲精练，要严格按照“理实一体”、“项目+任务”的要求，突出理论与实际相结合的特点。

做好课前准备工作，保证仪器设备正常使用，注重课前安全教育，及时排除安全隐患。

着重任务分解，以“典型工作任务”强调授课过程。采取“理实一体”课堂教学模式，综合运用讲授、案例教学、媒体教学、项目教学、任务驱动等多种教学方法，充分利用校内外实训基地，将课堂学习与课外训练、理论与模拟实训结合在一起。

专业技能课在实训现场应遵守学校管理。

3. 专业方向课



在教学过程中，创设工作情景，同时应加大实验室实训的容量，根据合作企业提供的经典案例，分析市场常见的作品需求，向学生讲解计算机应用专业的理论知识和设计制作方法，使学生对该学习型工作任务有一个比较完整的了解，启发学生回顾和串联已经学过的知识和技能，并将已有的知识和技能用于工作任务中。

学生根据自己的能力和特点，自由组成设计团队，教师作为模拟客户，按市场的要求对学生布置任务，提出相应作品要求，同时指导学生共同完成作品，在此过程中，要求学生了解客户心理，有利于学生沟通能力的训练和学会倾听他人意见，与此同时，教师负责检查各小组完成任务的情况，随时纠偏，有意识启发和引导学生积极思考，勤于实践。

本专业还要紧密结合职业技术工种的考证，加强考证要求部分的实训。根据行业需求和学校的办学特色开发相应的教学项目，体现学校办学特色，体现职业教育为地方经济建设服务。

（二）教学方法

在课程教学中首先要重视传统的教学手段，让学生能够与老师面对面互动，老师能根据学生的反映及时调整教学方法，灵活掌握教学分寸。在充分重视传统教学手段的同时，积极运用现代教学方法，具体如下：

1. 采用模拟教学法，创立实训模拟公司，模拟真实的工作场景。积极将教学环境设计为公司运营模式，建立理论与实践一体化教学的工作室，实现班级与公司合一，教学与工作过程的统一，融教室、实训、实验、技术服务与生产为一体，营造出良好的职业氛围和环境，促使学生在实践技能提升的同时，获得真实的职业体验和工作经验，提高其对未来工作岗位的适应能力。

2. 采用教学做合一的情景教学法。在教学过程中引入“教、学、做”一体化的情境教学方法，充分运用现代信息技术，通过数字仿真等现代教学手段，推行边讲边练，讲练结合的教学方式，理论知识够用为度；实践教学结合工作或生产实际，着力于动手能力的培养。

3. 灵活运用多媒体教学手段，如录像、PPT、微课等。

4. 运用教学网络资源。建立教学资源库，实现资源共享，同时通过微信、班级QQ群网络资源平台，拓展课程教学资源，使学生能够在课下进行自主性学习。

5. 利用校级、县级、市级、国家级技能大赛平台，加强教师教技能训练和学生职业技能训练，达到以赛促教、以赛促进、以赛促改目的，探索以赛促教、以赛促进、以赛促改的职业技能提升教学经验。

（三）教学管理



1. 计划管理

（1）学校教学工作计划

学校教学工作计划是实施教学目标管理的依据，按学期制定。主要由学期教学工作目标、重点工作、主要措施等基本内容组成。由教务处拟定，分管教学学校长审核，学校行政会议审批，开学前发至各教研组。分管教学学校长每学期应对计划实施情况进行两次检查。学期结束前由教务处对计划执行情况作出书面总结。

（2）专业工作计划

专业教学工作计划根据学校和相关部门的工作计划按学期制定。主要由学期工作目标、重点工作、主要措施、具体工作安排等基本内容组成。由专业带头人和专业负责人拟定，经经贸信息部审核，教务处最终审核，分管教学学校长审批后执行。每学期由教务处检查两次，学期结束前各经贸信息部对计划执行情况向教务处做出书面总结。

（3）学科教学进度计划

学科教学进度计划是教师组织课程教学的具体安排。由任课教师按照实施性教学计划和教学大纲、教材按学期编制。学科教学进度计划授课班级、课程名称、周课时、每周教学内容，知识目标，技能目标等主要内容，学科教学进度计划表在开学学习第二周上交到教务处，进入教师业务档案，教务处和各专业部对教师教学进度计划执行情况实行月检查。

（4）学期学生技能实训计划

学生技能实训计划是学校教学工作的重要组成部分，由技能实训教师拟定。主要由实训项目、实训专业、班级、实训场地、实训安排等内容组成。

2. 教务常规管理

教务常规管理是学校教学管理的重要方面，是稳定教学秩序的重要保证，教务常规管理由教务处和实训处负责，主要包括：课程表，技能实训表，教研活动记录，听课记录，课堂检查记录，教学日志，教学文书档案，教师业务档案，实训室使用登记记录等。

3. 教学过程管理

加强教学常规的管理，使教师的备课、授课、作业批改、技能实训、技能大赛训练、考试考核等各个环节更为科学、规范、有效。

（1）备课

提倡集体备课。教案包括教案设计和 PPT 两部分。理论课采用“能力本位”的教学模式，以“模块结构”理论实施课堂教学，教案设计要反映课题名称、授课班级、授课时间、教学目标、教学重点与难点、教学程序、主要教学内容、



教学方法与手段、作业安排等；PPT 反映课题教学内容、板书设计、教学方法和手段等。实训课采用以工作过程为导向的项目式教学形式进行备课，实训课程教案应有项目名称、项目工作目标、项目实施与管理办法、团队成员规章制度、形成职业技能的要领及注意事项、实训教学过程、教学场所及设施要求等部分。教师开学前应提前写好两周教学设计，学期中应提前写好一周教学设计。理论课程教学设计根据授课计划按项目、任务编写。实训课程一般编写“实训项目或任务指导书”。禁止无教学设计上课。学校每月 25 号对所有任课老师教学设计进行检查。

（2）授课

理论课程教师授课应做到以下几点：娴熟运用基本教学技能；根据教学目标、教学内容和学生实际水平等运用正确的教学方法；重视运用现代教育技术，实现现代教育技术与课程的整合。

实训课程教师授课包括如下基本环节：组织教学；结合相关理论讲解本项目实训目标、任务完成过程，并讲解示范；指导学生练习完成任务，巡回指导；集中讲评；布置课外实训任务。理论课程和实训课程教师授课时须渗透思想品德教育和职业道德教育。

（3）作业批改

一般包括预习或复习课本；阅读有关的课外资料；书面或口头作业、实训技能作业等。作业应依据教学目标设计，具有典型性、综合性和迁移性，使学生可举一反三。应对不同水平的学生布置不同要求的作业，实施差异性教学做到因材施教。作业量以中等程度学生能在 0.5-1 小时内完成为宜。教师应认真及时批改作业，每次批改作业量不能少于全班学生人数的三分之一，要有批改记录。对作业中普遍性错误要集中讲评，不合格作业要订正或退回重做。

（4）考试考核

可采取考试、考查、技术等级鉴定等方式。把终结性评价与形成性评价有机结合起来。考试考查成绩的评定按相关规定执行。考核应该根据课程教学大纲（或教学基本要求），并充分考虑生源学习状况命题。命题应重视考核学生应用所学知识解决实际问题的能力。基本知识题、综合分析题、应用提高题比例恰当。考试课程原则上实行考教分离，并逐步建立课程题库。

任课教师应对考试进行质量分析，明确改进教学的目标，质量分析表在考核结束后一周内报教务处。

4. 实践教学管理

实践教学包括教学实训、教学阶段性实习、社会实践企业顶岗实习等。教学实训在校内实训室和校外实训基地进行，必须定项目、定时间、定工位、定



考核。教学阶段性实习在校外企业进行，学校要对实习方式、实习前准备、实习中要求以及实习的考核等做出明确规定，并安排专职人员实施全过程管理和服 务，指导学生记好实习日志，写好实习总结，完成生产实习目标，认真参加生产实习考核、鉴定。学校要与实习单位签订合作协议，重点对管理办法、工作时间、工作岗位、实习报酬、学生权益、实习纪律等做出明确规定。学校要按照隶属关系，在组织学生实习前，将实习企业名称、实习学生情况、实习管理办法及责任人等分别报送主管部门和教育行政部门备案，实习过程中的重要信息要及时报告。

社会实践是结合课程安排的一种实践教学活动，包括社会调查、科技服务等。应根据教学计划，紧密联系职业岗位，由指导教师提出项目，组织学生开展社会调查和科技服务，并完成调查报告或总结。

（1）教学实训

为提高实训质量，结合市场和岗位需求，构建以“厚基础、强技能、提素质”的创就业模拟公司实训模式，在教学中以学生为主体，以教师为主导，以实训项目或任务为载体，进行分组教学，教师全程跟踪，以小组或个人是否独立完成各个项目为考核目标，使学生能灵活运用已学的技能，做好知识技能迁移。教学实训分为两个阶段：第一阶段主要是校内专业基础技能实训（理实一体化教学）；第二阶段以行业协调为主，学校企业共同培养。时间安排在第三学期。主要内容是学生到行业协调的合作企业（或校行企共建的实训基地）进行专业核心方向技能实习；跟班教师到企业开展教学活动，采取小组授课、活动教学、个别指导等多种形式进行课程教学，满足学生个性发展需要和社会多样化人才需求。

（2）岗位实习

为了全面提高学生综合能力，在第六学期安排了共计 1000 学时的顶岗实习，在顶岗中锻炼学生的专业综合技能，培养吃苦耐劳的精神以及良好的职业素养和正确的就业观。学生在较长的企业生产第一线的实习中，熟悉企业的管理模式和运行机制，体验企业文化，树立管理意识，利于缩短就业磨合期，就业成功率和巩固率得以提高。

5. 双证书制度

学校实行学历证书和职业资格证书制度。学校应组织学生参加职业技能考核鉴定机构的职业技能考核鉴定。当地职业技能考核鉴定机构暂未开考的专业，学校应根据国家规定的《职业技能鉴定规范》中相应的职业资格等级标准，在校内进行职业技能考核。专业课程教学内容与职业标准要相衔接，覆盖国家职业资格标准的要求。学校要积极争取有关部门支持，建立本专业相关的职业技能鉴定站（点）。



6. 教学质量监控管理

学校应依据正确的质量观建立和健全教学质量监控体系。教学质量监控要重在教学过程的质量管理，发挥教改导向作用，及时指导师生改进教与学的活动。每学期由分管教学副校长主持进行一次综合性教学质量检查，并做出书面分析总结，反馈至各有关部门。教务处应定期召开教师、学生座谈会，开展评教评学活动；组织检查性听课、检查教案和作业布置批改、检查实践教学的情况、分析学生试卷等，了解教与学的实际状况。对存在的问题应及时反馈至教师并采取措施加以解决。要建立教学事故的认定、调查、追究、处理责任制度。

7. 学生学籍管理

学校严格执行教育部、重庆市教委关于中等职业教育学籍管理的相关规定，必须在学生完成教学计划规定的全部课程，修业期满，各门学科经考核合格，才予以颁发毕业证书，以保证人才培养的规格与质量。

（四）教学评价

教学评价是促进中职教育管理、推动改革的重要手段。根据企业用人标准和企业对人才的要求，构建学校、企业、行业等多方参与的“三位一体”评价模式。实现评价主体多元化、内容多元化、方法多样化，推动人才培养模式与教学模式的改革创新。

通过校内评价与社会评价相结合，建立完善的信息反馈系统，为教学改革、人才培养提供重要依据。依据项目教学的进程，将平时成绩与期末考试评定相结合，综合利用形成性、诊断性和终结性评价来调整教学策略。对学生素质进行横向和纵向比较，确定学生文化基础优劣及其潜能所在。根据专业技能标准，制定考核的多元评价机制，使评价真正能够反映学生的知识、能力与素质。

表 8 教学评价内容及评价方式一览表

	评价内容	评分项目	评价指标	评价主体	评价方式
总体评价	公共基础课程	课堂表现	整体情况、课堂纪律、课堂效果、作业情况	学生、教师	过程性评价和终结性评价相结合
		期中考试成绩	期中统一考试成绩		
		期末考试成绩	期末统一考试成绩		
	专业技能课程	单个项目完成情况	职业素养、技术能力	学生、教师、企业	



		项目总体完成情况	单项目、综合项目×期末考试		结合
		职业技能考证	理论知识考试、操作技能考核	行业、企业、学校	
	教学阶段性实习	专业综合能力	包含社会能力、方法能力、专业能力	学生、学校、企业	
		学生实践总结报告	根据学生实训报告完成情况、企业考核意见和实习指导教师考核意见进行评定		
	岗位实习	顶岗实习岗位适应能力	包含社会能力、方法能力、专业能力	学生、学校、企业	
		实习报告	根据学生总结能力予以评定。实习报告中包括实习计划的执行情况、质量分析与评估、存在问题及解决措施、经验体会与建议等		
	职业技能大赛	职业技能大赛（加分项）	校内技能大赛；市级、区级技能大赛；国家级技能大赛	行业、企业、学校	

（五）实习实训环境

本专业配备校内实训室和校外实训基地。

1. 校内实训室

本专业配备校内室 10 个，主要设施设备及数量见下表。

表 9：主要设施设备及数量一览表

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	工位数
1	网络实训室	计算机、交换机、路由器、防火墙、无线 AP、机柜	36
2	计算机检测维修与数据恢复实训室	智能检测平台中心管理系统、智能检测平台、智能检测软件、数据恢复平台、计算机各部件仿真功能板	12



3	综合布线实训室	多功能综合布线实训台、综合布线故障检测实训装置、网络配线实训机架、钢结构模拟工程实训楼、中心设备间与通信链路装置、工具箱	36
4	物联网实训室	物联网智慧生活实训平台、物联网 Newlab 实训平台、教学套件、计算机	36
5	摄影摄像实训室	摄像机、镜头、摄影器材、计算机、空调、商品拍摄工作台、摄影棚设备	20
6	平面广告实训室	3D 打印机、雕刻机、刻字机、计算机、条幅机、交换机、多媒体教学设备	22
7	动漫三维设计实训室	计算机、手绘板、网络设备、多媒体教学设备、空调	60
8	绘画设计实训室	动漫拷贝桌、石膏、画架、画板、素描工具、素描道具、写生聚光灯	50
9	中心机房实训室	计算机、网络设备、多媒体设备、防火墙、Vpn 服务器、路由器、网闸、空调	50
10	计算机组装实训室	计算机、配件展示柜、实训台、铝合金工具箱、空调。电脑桌椅	40

2. 校外实训

(1) 根据国家教育部的专业岗位实习标准，落地制定本专业的实施性实习标准、实习计划和签订岗位实习协议。学校应与实习单位共同制定实习方案，对实习的岗位和要求以及每个岗位实习的时间等提出明确的指导性意见，并签订书面协议，协议书必须明确学生劳动保险的投保人。

(2) 落实实习前的各项组织工作。通过召开学生动员会和班主任、驻厂老师、巡检老师工作布置会，做好细致的组织发动工作，提出具体的实习纪律和要求以及注意事项，并与学生、企业签订书面实习协议。学生到企业实习人数如超过 20 人，学校安排 1 名以上的巡检老师实施全程管理和服务；学生数如超过 100 人，学校安排不少于 2 人的驻厂老师实施全程管理和服务，实习单位同时指定技术能力和职业素养过硬的师傅负责指导。



(3) 设立由学校领导、专业教师、企业相关人员组成的实习管理机构，明确职责。定期或不定期到各实习点巡回检查，发现问题及时纠正。

(4) 学校实习专职管理人员及时与企业和学生沟通，了解学生在实习过程工作、学习和生活等方面的情况，并定期向学校汇报，

(5) 完善学生实习考核评定机制，建立学生实习档案，将实习考核成绩作为学生毕业的必备条件。

(6) 加强对学生的劳动纪律、安全（人身安全、交通安全、食品卫生安全、生产安全等）、生产操作规程、自救自护和心理健康等方面的教育，提高学生的自我保护能力。

3. 制度保障

为确保人才培养方案的顺利实施，学校、专业完善了与之配套的多项规章制度，为教学活动正常有序的开展和工学结合人才培养模式的顺利实施，提供了有力的制度保障。

（六）专业师资

着力建设高素质的专兼结合的师资队伍，是确保人才培养规格和质量的重要保证。因此，本专业采用“内培”、“外引”多种方式，培养现有人才、吸引外来人才和用好各类人才，更多利用校企合作的平台，切实提高师资培训的针对性与有效性，给予专业教师成长的空间与时间，让其深入企业定岗学习，促进了教师队伍素质的整体提高。

同时，根据学历、荣誉、职称、教育教学能力和教科研等各方面综合考察情况设置不同梯队，为不同层次的教师量身定制不同的培养方式，形成“新教师上岗培训→合格教师→骨干教师→专业带头人→教学名师”“梯队”培养模式，以“梯队培养”涵养教师群。通过引进行业专家担任兼职教师，带动专业内部文化课和专业课教师了解行业、走向行业，促进了教师任教课程内容与职业标准对接。

1. 专业带头人（负责人）培养

结合本专业特点和实际，以国内、市级教育专家为培养标准，定期选送在区、市有影响力的骨干教师参加各级培训，进行考察调研、深入开展科研工作，并每年定时到企业实践和挂职锻炼，培养出 1 名在本校有影响力的专业带头人，1 名专业负责人。

2. 骨干教师培养

鼓励专业教师参加全国、市、区、校级骨干教师培训，注重教师与行业企业的联系，采取行业工作岗位挂职锻炼等形式，打造了一支高素质的骨干教师队伍。两年内，本专业培养了骨干教师 8 名，发挥各级引领作用。

3. 专任教师要求

鼓励和组织教师参加各种学习和进修，支持教师进行专业能力提升，定期送教师参加各级各类能力提升培训，邀请行业专家到校进行专题讲座和培训，两年内通过让教师参与专业能力提升的各级各类培训，提高其专业教学能力，达到符合新课改的需求。

同时，加强“双师”素质教师培训，根据专业发展、教育教学的需要和社会对人才的需求，利用假期定期培训、下企业实践，使其专业能力在原有基础上得到提高，并促使本专业“双师型”教师比例占 60%以上。

4. 兼职教师要求

建立行业技术人才资源库，聘请国内高校、科研单位、企业专家承担教师培训工作和教学任务，充实教师队伍，提高整体教师队伍的素质。

九、毕业要求

1. 修完本专业教学计划中所有课程的学习，成绩全部合格。
2. 参加顶岗实习并成绩合格。

十、其它

（一）编制依据

1. 《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》。
2. 教育部等六部门发布的现代职业教育体系建设规划。
3. 教育部等三部委关于实施国家中等职业教育改革发展示范学校建设计划项目的意见。
4. 教育部办公厅关于制订中等职业学校专业教学标准的意见(教职成厅[2012] 5 号)。
5. 教育部 2009 年发表的德育、语文、数学、英语、体育与健康、计算机应用基础和 2014 年教育部发表的艺术课程教学大纲（课时要求）。

（二）指导思想



贯彻落实党的十八大精神，全面实施素质教育，坚持以育人为根本，以服务为宗旨、以就业为导向，按行业企业岗位要求，着力培养学生职业道德、职业发展、就业创业能力和可持续发展能力，全面提升学校教育质量和办学水平。

（三）编制流程

1. 开展人才需求调研，对本专业相关行业、企业、开设同类专业的中职学校和毕业生进行调研，根据人才需求情况、岗位能力要求、毕业生发展等情况初步确定本专业人才培养目标，并据此初步确定学习任务和职业能力。

2. 组织行业企业专家、课程专家进行典型工作任务分析，确定工作领域、职业能力要求，并初步拟定课程体系。

3. 组织专业建设指导委员会成员、专业课教师、企业行业人员开展讨论。根据行业发展，我校专业实际和地方经济建设的现状，广泛讨论，提出合理建议。

4. 优化课程结构，进行课程整合。根据岗位、工作任务和职业能力设置课程，确定核心课程。

5. 组织专业带头人、骨干教师和相关专业教师根据教育部相关文件、课程大纲等要求编制方案文本，多方征求意见并修改完善。

6. 召开专家论证会，根据专家意见，进一步完善方案。

7. 经学校审批后实施。

十一. 附录