

广西第一工业学校



跨境电子商务专业 人才培养方案

2025 年 9 月 修订

目 录

一、概述	4
二、专业名称（专业代码）	4
三、入学基本要求	4
四、基本修业年限	4
五、职业面向	5
六、培养目标	5
七、培养规格	5
（一）基本素养和职业素养	6
（二）专业知识和技能	7
（三）个人能力	7
八、课程设置及学时安排	8
（一）课程设置	8
1.公共基础课程	8
2.专业课程	8
（1）专业基础课程	9
（2）专业核心课程	9
（二）各门课程的主要教学内容和要求如下：	9
1.公共基础课程	9
2.专业课程	12
（1）专业基础课程	12
（2）专业核心课程	14

(3) 实践性教学环节	15
(三) 教学进程总体安排	17
九、师资队伍	22
(一) 队伍结构	22
(二) 专业带头人	22
(三) 专任教师	22
(四) 兼职教师	23
十、教学条件	23
(一) 教学设施	23
1. 专业教室基本要求	23
2. 校内外实训场所基本要求	24
(1) 跨境电子商务商品信息采编实训室	24
(2) 跨境电子商务数据化运营实训室	24
(3) 视觉营销实训室	25
(4) 跨境电子商务营销推广实训室	25
(5) 跨境电子商务物流实训室	25
(6) 跨境电子商务客户服务实训室	26
3. 本校校内现实训条件:	26
4. 实习场所基本要求	26
(二) 教学资源	27
1. 教材选用基本要求	27
(1) 文化基础课教材	28

(2) 专业技能课程教材	28
2.图书文献配备基本要求	28
3.数字教学资源配置基本要求	29
十一、质量保障和毕业要求	29
(一) 质量保障	29
(二) 毕业要求	30
(1) 职业素养	31
(2) 能力要求	32
(3) 继续专业学习深造	33

一、概述

为契合科技发展与技术进步给行业生产、建设、管理、服务等领域带来的新变革，顺应互联网及相关服务、批发业、零售业、商务服务业数字化、网络化、智能化发展的新态势，对接新产业、新业态、新模式下跨境运营助理、跨境推广助理、跨境客服专员、跨境视觉设计专员、跨境物流助理等岗位（群）的新需求，落实中等职业教育的基础性定位，持续满足跨境电子商务领域高质量发展对高素质技能型人才的需要，推动职业教育专业升级与数字化改造，提升人才培养质量，遵循推进现代职业教育高质量发展的总体要求，依据全国中等职业教育跨境电子商务专业教学基本标准，结合区域/行业实际情况与本校自身办学定位，特制定本标准。

二、专业名称（专业代码）

专业名称：跨境电子商务

专业代码：730702

三、入学基本要求

招生对象：初级中等学校毕业或具备同等学力

四、基本修业年限

学制：三年

五、职业面向

所属专业大类（代码）	财经商贸大类（73）
所属专业类（代码）	电子商务类（7307）
对应行业（代码）	互联网和相关服务（64）、批发业（51）、零售业（52）、商务服务业（72）
主要职业类别（代码）	国际商务专业人员（2-06-07-01）、电子商务师 S（4-01-06-01）、互联网营销师 S（4-01-06-02）、营销员（4-01-02-01）、采购员（4-01-01-00）
主要岗位（群）或技术领域	跨境运营助理、跨境推广助理、跨境客服专员、跨境视觉设计专员、跨境物流助理……
职业类证书	跨境电子商务多平台运营、跨境电商 B2B 数据运营、电子商务数据分析……

六、培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养、职业道德，爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业的跨境运营助理、跨境推广助理、跨境客服专员、跨境视觉设计专员、跨境物流助理等岗位（群），能够从事跨境商品发布与优化、店铺运维、运营数据采集、商品站内外推广、视觉设计、物流选择与订单处理、跨境客户服务工作的技能人才。

七、培养规格

本专业学生全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化

知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

（一）基本素养和职业素养

1.坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2.掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握互联网交易安全、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3.掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4.具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用，具有一定的国际视野和跨文化交流能力；

（二）专业知识和技能

1.具有店铺视觉基础设计制作能力，能根据商品营销目标和目标国用户偏好，制作商品主图、视频和推广海报、店铺页面；

2.掌握跨境电商平台规则，能进行店铺注册、商品编辑发布与优化，采集整理运营数据，辅助店铺运营，实施店铺或平台活动；

3.具有辅助开展跨境电商站内广告投放、邮件推广、社交媒体推广、促销网站推广的能力；

4.具有辅助开展国内直发、海外仓发货、物流订单处理、跟踪客户订单的能力；

5.具备利用多语言智能客服工具，处理跨境客户服务中的咨询回复、异常订单处理、客户维护的能力；

（三）个人能力

1.掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

2.具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

3.掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

4.掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长或爱好；

5.树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

八、课程设置及学时安排

（一）课程设置

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。

1.公共基础课程

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。将思想政治、语文、历史、数学、物理、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等列为公共基础必修课程。将党史国史、中华优秀传统文化、国家安全教育、职业发展与就业指导、创新创业教育等列为必修课程或限定选修课程。

2.专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程和专业拓展课程。专业基础课程是需要前置学习的基础性理论知识和技能构成的课程，是为专业核心课程提供理论和技能支撑的基础课程；专业核心课程是根据岗位工作内容、典型工作任务设置的课程，是培养核心职业能力的主干课程；专业拓展课程是根据学生发展需求横向拓展和纵向深化的课程，是提升综合职业能力的延展课程。学校可结合区域/行业实际、办学定位

和人才培养需要自主确定课程，进行模块化课程设计，依托体现新方法、新技术、新工艺、新标准的真实生产项目和典型工作任务等，开展项目式、情境式教学，结合人工智能等技术实施课程教学的数字化转型。有条件的专业，可结合教学实际，探索创新课程体系。

（1）专业基础课程

商品拍摄与素材编辑、网页设计与制作、跨境电子商务基础、消费心理学、电子商务基础、经济学、管理学等领域的课程。

（2）专业核心课程

跨境商品推广、商品编辑与发布、跨境电商客服实务、跨境物流实务、跨境店铺运维、跨境电商运营数据采集等领域的课程。

（二）各门课程的主要教学内容和要求如下：

1.公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》(2020年版)开设，培养学生进一步巩固和扩展基础知识和基本技能，接受优秀文化熏陶，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力；加强文学作品阅读教学，培养学生欣赏文学作品的能力；加强写作和口语交际训练，提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平；使学生形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	164(144+24)

2	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》(2020 年版)开设,使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验;具备数学学科核心素养,形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力;具备一定的科学精神和工匠精神,养成良好的道德品质,增强创新意识,成为德智体美劳全面发展的搞素质劳动者和技术技能人才。	144
3	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》(2020 年版)开设,帮助学生进一步学习英语基础知识,提高听、说、读、写等语言技能,发展学科核心素养;引导学生在真实情景中开展语言实践活动,认识文化的多样性,形成开放包容的态度,发展健康的审美情趣;理解思维差异,增强国际理解,坚定文化自信;帮助学生树立正确世界观、人生观和价值观,自觉践行社会主义核心价值观,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	164(144+24)
4	①. 中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020 年版)开设,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	56 (36+20)
	②. 习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本		
5	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020 年版)开设,基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标,阐释心理健康知识,引导学生树立心理健康意识,掌握心理调适和职业生涯规划的方法,帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题,培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导,为职业生涯发展奠定基础。	36
6	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020 年版)开设,阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义;培养学生用马克思主义	36

		哲学的基本观点和方法分析解决实际问题的能力，进行正确的价值判断和行为选择，培养学生唯物主义观点，形成积极向上的人生态度；引导学生用马克思主义哲学的立场、观点、方法观察和分析最常见的社会生活现象；初步树立正确的世界观、人生观和价值观，为将来从事社会实践打下基础。	
7	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020 年版)开设，着眼与提高中职学生的职业道德素质和法治素养，注重学生职业道德行为习惯的养成，树立法治观念、增强法律意识，在未来的职业生涯中，具备应有的职业道德与法律知识。使学生掌握职业道德基本规范，以及职业道德行为养成的途径，陶冶高尚的职业道德情操；使学生了解宪法、行政法、民法、经济法、刑法、诉讼法中与学生关系密切的有关法律基本知识，初步做到知法、懂法，增强法律意识，树立法制观念，提高辨别是非的能力；指导学生提高对有关法律问题的理解能力，对是与非的分析判断能力，以及依法律己、依法做事、依法维护权益、依法同违法行为作斗争的实践能力，成为具有较高法律素质的公民。	36
8	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》(2020 年版)开设，落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	144
9	艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》(2020 年版)开设，坚持立德树人，充分发挥艺术学科独特的育人功能，以美育人，以文化人，以情动人，提高学生的审美和人文素养，积极引导主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、创造美的能力，帮助学生塑造美好心灵，健全健康人格，厚植民族情感，增进文化认同，坚定文化自信，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	36
10	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》(2020 年版)开设，以唯物史观为指导，促进学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀文化传统；从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系，增强历史使命感和责任感；培育社会主义核心价值观，进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核	72

		心的时代精神;培育和践行社会主义核心价值观;树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观;塑造健全的人格,养成职业精神,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	
11	信息技术	依据《中等职业学校计算机课程标准》(2020 年版)开设,落实立德树人根本任务,满足国家信息化发展战略对人才培养的要求,围绕信息技术学科核心素养,吸纳相关领域的前沿成果,引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践,增强信息意识,掌握信息化环境中生产、生活与学习技能,提高参与信息社会的责任感与行为能力,为就业和未来发展奠定基础,成为德智体美劳全面发展的搞素质劳动者和技术技能人才。	108
12	安全教育	使学生具有劳动自立意识和主动服务他人、服务社会的情怀。重点是结合专业人才培养,增强学生职业荣誉感,提高职业技能水平,培育学生精益求精的工匠精神 and 爱岗敬业的劳动态度。	48 (20+28)
	劳动教育	安全、劳动教育周,教务统一安排周次	

2. 专业课程

(1) 专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	商品拍摄与素材编辑	能根据拍摄要求调试相机,拍摄出清晰地体现商品卖点的照片;能正确展示商品,形成商品详情页;掌握促销图设计制作相关知识,能使用设计类工具软件制作商品促销信息,突出商品卖点。	1. 能根据拍摄要求调试相机,拍摄出清晰地体现商品卖点的照片; 2. 能正确展示商品,形成商品详情页; 3. 掌握促销图设计制作相关知识,能使用设计类工具软件制作商品促销信息,突出商品卖点。	32
2	网页设计与制作	这是一门重在实践的科目,因此需要学生多上机、多进行实际操作,把老师所教授的各种网页制作、版面设计以及程序熟练制作或调试出来,并且能够在此基础上有所创造、有更进一步的发挥。本课程要求学生掌握基本的 HTML 语言。学会使用 Dreamweaver 开发工具进行网页设计。	1. 利用 Dreamweaver 开发工具进行网页设计,包括新建、编辑和设置一个 Web 站点; 2. 如何对页面属性进行基本的设置,如何设置、编辑 CSS 层叠式样式表; 3. 如何排版文字、表格和层; 4. 如何进行基本的图像处理;建立框架; 5. 模板和库的使用和编辑;	32

3	跨境电子商务基础	本课程要求学生了解国际跨境电子商务的形成、发展、常用术语、政策法规与实施，掌握跨境电商出口与进口店铺注册与运营、操作流程与方法、客户服务与管理等技能。并以实际跨境电商出口与进口平台为载体，训练学生的实操技能和创业能力，满足跨境电商岗位工作所需。	1. 理解跨境电子商务的基本概念、特点和模式，掌握跨境电子商务的核心理论； 2. 掌握跨境电子商务平台的选择和使用方法，能够进行有效的产品发布、店铺管理和营销推广； 3. 掌握跨境物流的策略和技巧，能够选择合适的物流方式并有效管理物流成本； 4. 掌握跨境支付的方式和技巧，能够选择合适的支付方式并保障支付安全； 5. 了解跨境电子商务税收和法律的相关知识，能够遵守相关法规并应对潜在风险； 6. 了解跨境电子商务的营销策略和技巧，能够制定和执行有效的营销计划；	72
4	消费心理学	消费者的心理活动过程，消费者的个性心理特征，影响消费者行为的心理因素，社会环境对消费心理的影响，消费者群体的消费心理与消费行为，消费态势与消费心理，商品因素与消费心理，营销沟通与消费心理等	研究消费者在消费活动中的心理现象和行为规律。研究人们在生活中消费过程中心理活动规律及个性心理特征。	36
5	电子商务基础	该课程学习电子商务的基础知识及其在网络营销等方面的应用。 要求学生理解电子商务的概念、特点等基础知识；掌握网店维护和新媒体应用的基本知识和技能，熟悉跨境电商、农村电商运营，理解电子商务作为企业孵化器的功能，B2B、B2C、C2C、团购、新零售等商业运营模式。	理解电子商务的信息流、资金流、物流；理解安全机制、支付系统、法律环境、物流环境；掌握网络通信技术、Internet 技术、EDI 技术、安全性技术、电子支付技术，理解电子商务中介业及法律问题，以及电子商务在网络营销等领域中的应用实务。	108

(2) 专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	商品编辑与发布	商品发布与优化更新,包括关键词选择、商品标题撰写、商品卖点提炼、商品信息发布、商品优化方案执行等工作任务,使用表格处理软件、图形图像处理软件、第三方数据分析工具、跨境电商店铺后台、计算机等软硬件工具完成工作任务	① 掌握跨境 电商运营中关键词数据筛选方法、商品标题的编辑规则。 ② 能够提炼商品卖点,发布商品信息,编制商品关键词表,编写商品标题,监控与反馈已发布的商品数据,执行商品优化方案,更新商品信息	36
2	跨境电商运营数据采集	跨境电商运营数据采集,包括目标市场数据采集、竞品数据采集、类目数据采集、关键词数据采集、店铺数据采集、客户数据采集等工作任务,利用跨境平台工具、第三方数据分析工具、第三方 ERP 系统、表格处理软件、计算机等软硬件工具完成工作任务	① 掌握主流跨境电商平台规则、第三方数据工具使用方法。 ② 能够采集目标市场数据、竞品数据、类目数据、关键词数据、店铺数据、客户数据,整理数据表格完成数据处理	72
3	跨境店铺运维	跨境店铺运维,包括店铺注册与设置、店铺活动执行、平台活动执行、店铺绩效维护、店铺安全维护等工作任务,使用办公软件、图形图像处理软件、跨境电商店铺后台、计算机等软硬件工具完成工作任务	① 掌握跨境 电商主流平台规则和商标法等知识产权法律法规。 ② 能够注册并设置店铺信息,发布店铺促销活动并监控、反馈活动进展,报名平台活动并监控、反馈活动进展,监控并上报店铺绩效考核情况,维护店铺安全	72
4	跨境商品推广	跨境商品站内外推广,包括竞价排名及站内广告投放、邮件推广、社交媒体推广、促销网站推广等工作任务,利用跨境电商平台后台推广工具、主流邮件推广工具、主流社交平台、办公软件、音视频剪辑软件、图形图像处理软件、计算机等软硬件工具完成工作任务	① 掌握跨境 电商主流平台竞价排名规则、站内营销推广工具和站外推广工具的使用方法,能够设定竞价排名推广计划、站内广告投放计划并进行推广维护,跟踪异常数据,提出优化建议。 ② 能够协助打造爆款商品。 ③ 能够撰写并推送广告邮件,辅助执行促销活动,收集商品曝光量、点击量、成交量等效果数据	72

5	跨境物流实务	物流选择与订单处理，包括物流信息收集、物流方案建议、国内直发、海外仓发货等工作任务，利用搜索引擎、社交媒体平台、办公软件、客户关系管理系统、店铺后台物流与订单处理工具、计算机等软硬件工具完成工作任务	① 熟悉跨境 电商物流渠道服务商的服务内容、报价收集与统计方法。 ② 能够收集物流服务信息，制作跨境物流报价统计表，处理店铺订单信息并执行打包发货，追踪国内直发订单动态并处理包裹异常状态，处理海外仓发货、跟进订单并处理异常订单	36
6	跨境电商客户服务实务	跨境电商客户服务，包括客户咨询回复、异常订单处理、售后纠纷处理、客户维护、评价管理等工作任务，利用客户回复模板、多语种智能客服软件、电子邮件营销软件、办公软件、计算机等软硬件工具完成工作任务	① 掌握主流跨境电商平台交易流程和信用评价规则、跨境电商客户服务基本规范。 ② 能够收集、制订、更新常见问题及回答。 ③ 能够回复客户询盘及咨询问题。 ④ 能够处理异常订单、辅助处理客户纠纷。 ⑤ 能够分类统计客户相关数据，挖掘寻找二次营销的机会。 ⑥ 能够执行评价管理	72

（3）实践性教学环节

实践性教学贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实训、实习、毕业设计、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

实训

在校内外进行视觉营销设计、跨境商品发布与优化、站内外营销推广、跨境电商运营数据收集整理、跨境 B2C、跨境 B2B 等实训，包括单项技能实训、综合能力实训、生产性实训等。

主要实训性教学及主要教学内容：

序号	课程名称	实训内容	实训时间	考核要求	参考课时
1	跨境电商运营综合实训	1. 教学内容：网站运营策划；网络营销推广；网站功能规划；网络调研及推广；网店装修；第三方跨境平台。 2. 教学要求：通过教学，学生可以掌握网站运营策划能力；网络营销推广能力；网站功能规划能力；网络调研及推广能力；网店装修能力；第三方跨境平台使用能力。	第 3 学期	通过测试每个学生独立完成跨境电商进出口业务，具备相关创业能力	72
2	直播电商	1. 对接直播电商行业新职业要求，考查学生的直播策划能力、现场直播能力、直播商品选品能力、粉丝互动能力、直播复盘数据分析能力、短视频内容创作与传播和团队合作能力等专业技能，全面考查参赛学生职业道德、职业素养、应变能力、口语表达能力。	第 1 学期	通过测试每个学生能够独立完成一场直播，包括直播策划、现场直播、直播复盘等。	36
3	ERP 沙盘实训	1. 教学内容：ERP 沙盘基本操作步骤，各环境下的对抗竞技的流程和内容。 2. 教学要求：学生通过学习能够ERP软件平台的使用和相关的管理知识的运用。	第 1 学期	通过竞技测试每个学生对教学内容的掌握程度。	64
4.	AI 通识	1. 基础体验模块：感知 AI；教学内容：组织学生亲身体验成熟的 AI 技术应用。 2. 核心实践模块：创建 AI 应用；教学内容：利用低代码/零代码平台（如百度 EasyDL、腾讯云 TI），完整实现一个微型 AI 项目。 3. 融合创新模块：AI 赋能硬件；教学内容：将软件 AI 能力与硬件结合，解决简单实际问题。 4. 思辨讨论模块：负责任地使用 AI；教学内容：围绕 AI 的社会影响开展案例分析与讨论。	第 2 学期	遵循“感知→创造→融合→思辨”的递进路径，完全以学生动手为中心，采用项目式教学（PBL），极大降低技术门槛，重在培养全体学生的 AI 素养和将软件 AI 能力与硬件结合。	72

岗位实习

本课程的课程目标是教师指导学生在应用跨境电子商务的现代服务业、商贸流通业、生产制造业企业、事业单位进行跨境电商营销、推广、运营、视觉设计等实习，包括认识实习和岗位实习。学校应建立稳定、够用的实习基地，选派专门的实习指导教师和人员，组织开展专业对口实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

学生需要认真、积极完成跟岗实习所有工作任务，并在教师的指导下能独立完成实习总结，顺利完成学业，达到毕业标准。

实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

（三）教学进程总体安排

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，岗位实习按每周 30 学时安排，3 年总学时不少于 3000 学时。实行学分制的学校，16~18 学时折算 1 学分。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动按 1 周为 1 学分。公共基础课程学时一般占总学时的 1/3，可根据不同专业人才培养的需要在规定范围内适当调整，但必须保

证党和国家要求的课程和学时。专业课程学时一般占总学时的 $\frac{2}{3}$ 。实习时间累计不超过 6 个月，可根据实际情况集中或分阶段安排，校外企业岗位实习时间一般不超过 3 个月。实践性教学学时原则上要占总学时 50% 以上。各类选修课程的学时占总学时的比例应不少于 10%。

其中，各学期的教学时间分配情况如下表：

学期	一	二	三	四	五	六	合计
入学教育	1						1
课堂教学周数	18	19	19		19	18	93
岗位实习				19			19
毕业教育						1	1
机动	1	1	1	1	1	1	6
小计	20	20	20	20	20	20	120

当其他课程教学周数和学时不足的，各校可在教学综合实训周中安排相关课程的教学学时。教学实施的总体安排请参见下表《跨境电子商务专业教学安排表》。

跨境电子商务专业教学安排表															
课程类型	课程性质	序号	课程代码	课程名称	考核方式	课时与学分				学期周课时分配					
						总课时	总学分	理论	实践	一	二	三	四	五	六
										20	20	20	20	20	20
						课时	课时	课时	课时	课时	课时	课时	课时	课时	课时
公共基础课	必修课	1	000000-AA001	语文	考试	164	9	164		2×18	2×18	2×18		2×18	4×6
		2	000000-AA002	数学	考试	144	8	144		2×18	2×18	2×18		2×18	
		3	000000-AA003	英语	考试	164	9	164		2×18	2×18	2×18		2×18	4×6
		4	000000-AA004	①中国特色社会主义	考试	36	2	36		2×18					
				②习近平新时代中国特色社会主义思想 学生读本	考试	20	1	20		2×10					
		5	000000-AA005	心理健康与职业生涯	考试	36	2	36			2×18				
		6	000000-AA006	哲学与人生	考试	36	2	36				2×18			
		7	000000-AA007	职业道德与法治	考试	36	2	36						2×18	
		8	000000-AB008	体育与健康	考试	144	8	43	101	2×18	2×18	2×18		2×18	
		9	000000-AB009	艺术	考试	36	2	12	24		2×18				
		10	000000-AA010	历史	考试	72	4	72				4×18			
		11	000000-AB011	信息技术	考试	108	6	36	72	2×18	4×18				
		12	000000-AB014	安全教育	考试	28	2	8	20		10×1	18×1			
		13	000000-AB015	劳动教育	考查	28	2	8	20		18×1	10×1			
	14	000000-AC001	入学、军训教育	考查	30	2		30	30×1						
	公共基础课必修课小计					1082	61	815	267						
	选修课	15	000000-BB001	第二课堂	考查	144	8	20	124	2×18	2×18	2×18		2×18	
		16	000000-BA002	班主任辅导课	考查	144	8		144	2×18	2×18	2×18		2×18	
		17	000000-BC004	社会实践周	考查	60	3		60		30×1		30×1		
		18	730702-CB001	商务礼仪实训	考查	36	2	10	26	4×9					
	公共基础课选修课小计					384	21	30	354						
公共基础课小计					1466	82	845	621							

跨境电子商务专业教学安排表															
课程类型	课程性质	序号	课程代码	课程名称	考核方式	课时与学分				学期周课时分配					
						总课时	总学分	理论	实践	一	二	三	四	五	六
										20	20	20	20	20	20
										课时	课时	课时	课时	课时	课时
专业基础课	必修课	19	730702-AB001	商品拍摄与素材编辑	考查	32	2	10	22	2×16					
		20	730702-AB002	网页设计与制作	考查	32	2	10	22	2×16					
		21	730702-AB003	跨境电子商务基础	考试	72	4	22	50		4×18				
		22	730702-AB004	消费心理学	考试	36	2	20	16			2×18			
	专业基础课必修课小计					172	10	62	110						
	选修课	23	730702-AB005	电子商务基础	考试	108	6	40	68					4×18	6×6
		24	730702-AB013	经济学	考试	108	6	108						4×18	6×6
		25	730702-AB014	管理学	考试	108	6	108						4×18	6×6
	专业基础课选修课小计					324	18	256	68						
	专业基础课小计					496	28	318	178						
专业核心课	必修课	26	730702-AB006	跨境商品推广	考试	72	4	22	50	4×18					
		27	730702-AB007	商品编辑与发布	考试	36	2	12	24					2×18	
		28	730702-AB008	跨境电商客服实务	考试	72	4	22	50		4×18				
		29	730702-AB009	跨境物流实务	考试	36	2	12	24					2×18	
		30	730702-AB010	跨境店铺运维	考试	72	4	22	50			4×18			
		31	730702-AB011	跨境电商运营数据采集	考查	72	4	22	50			4×18			
	专业核心课必修课小计					360	20	112	248						
综合实训课	必修课	32	730702-AC002	跨境电商运维综合实训	考查	72	4	12	60			4×18			
	综合实训必修课小计					72	4	12	60						
	选修课	33	730702-AC001	直播电商	考查	36	2	10	26	18×2					
		34	730702-AB012	ERP 沙盘实训	考查	64	4	14	50	4×16					
		35	730702-AB015	AI 通识	考查	72	4	12	60		4×18				
	综合实训选修课小计					172	10	36	136						

跨境电子商务专业教学安排表															
课程类型	课程性质	序号	课程代码	课程名称	考核方式	课时与学分数				学期周课时分配					
						总课时	总学分	理论	实践	一	二	三	四	五	六
										20	20	20	20	20	20
						课时	课时	课时	课时	课时	课时	课时	课时	课时	
综合实训课小计						244	14	48	196						
专业课小计						1100	61	478	622						
岗位实习	必修课	36	730702-AC002	岗位实习	考查	600	33	0	600				30×20		
实习小计						600	33	0	600						
合计						3166	177	1323	1843						

各种课程类型课时比例	公共基础课	34.18%	理论	26.69%	实践	19.61%
	专业必修课	19.08%	理论	5.87%	实践	13.20%
	专业选修课	15.67%	理论	9.22%	实践	6.44%
	岗位实习	18.95%	理论	0.00%	实践	18.95%
各种基本类型课时比例	必修课	72.20%	理论	54.31%	实践	41%
	选修课	27.80%	理论	10.17%	实践	17.62%
理论课课时比例			41.79%			
实践环节课时比例			58.21%			

备注：

1. 专业核心课程和专业限选课程各课程授课时数各校可根据实际情况在 15% 的范围内进行调整，但必须保证总课时数。
2. 学校可根据实际情况开设任选课程中的“其它”课程。
3. 生产实习分 2 次进行的，学校自行调整课程的开设时间。
4. 如因安排整周教学综合实训导致其它课程教学周数和学时不足的，可在教学综合实训周中安排相关课程的教学学

九、师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一个标准。

（一）队伍结构

专任教师队伍的数量、学历和职称要符合国家有关规定，形成合理的梯队结构。学生数与专任教师数比例不高于20:1，专任教师中具有高级专业技术职务人数不低于20%。

“双师型”教师占专业课教师数比例应不低于50%。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

（二）专业带头人

原则上具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外互联网和相关服务、批发业、零售业、商务服务业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

（三）专任教师

具有教师资格证书；具有电子商务、跨境电子商务、国际经济与贸易、市场营销、计算机科学与技术、艺术设计等相关专业学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经

验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

（四）兼职教师

主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

十、教学条件

（一）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实习实训基地。

1.专业教室基本要求

具备利用信息化手段开展混合式教学的条件。一般配备

黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，具有互联网接入或无线网络环境及网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求，安防标志明显，保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内外实训场所基本要求

实训场所面积、设备设施、安全、环境、管理等符合教育部有关标准（规定、办法），实训环境与设备设施对接真实职业场景或工作情境，实训项目注重工学结合、理实一体化，实训指导教师配备合理，实训管理及实施规章制度齐全，确保能够顺利开展跨境商品拍摄与素材编辑、跨境店铺运维、运营数据采集、站内外推广、物流选择与订单处理、视觉设计与制作、跨境客户服务等实训活动。鼓励在实训中运用大数据、云计算、人工智能、虚拟仿真等前沿信息技术。

（1）跨境电子商务商品信息采编实训室

配备服务器、计算机、数码相机、投影设备、电子白板、互联网接入或无线网络环境，配置音视频剪辑软件、图形图像处理软件，用于商品拍摄与素材编辑、图形图像处理、视觉设计、视频剪辑等实训教学。

（2）跨境电子商务数据化运营实训室

配备服务器、计算机、投影设备、电子白板、互联网接

入或无线网络环境，配置跨境电商数据分析实训软件、跨境电商电子商务运营模拟软件或真实项目操作平台等，用于商品编辑与发布、跨境店铺运维、跨境电商运营数据采集、跨境电商 B2B 综合、跨境电商 B2C 综合、数据可视化、数据化运营等实训教学。

（3）视觉营销实训室

配备服务器、计算机、投影设备、电子白板、互联网接入或无线网络环境，配置图形图像软件、音视频剪辑软件、跨境电商视觉设计模拟软件或真实项目操作平台等，用于图形图像处理、跨境视觉设计、视频剪辑、跨境电商 B2B 综合、跨境电商 B2C 综合等实训教学。

（4）跨境电子商务营销推广实训室

配备服务器、计算机、投影设备、电子白板、互联网接入或无线网络环境、直播套装、直播背景板、手机及平板电脑，配置跨境电商直播营销实训、跨境电子商务营销推广模拟实训等软件或真实项目操作平台等，用于跨境电子商务基础、跨境商品推广、跨境电商 B2B 综合、跨境电商 B2C 综合、直播营销、零售基础等实训教学。

（5）跨境电子商务物流实训室

配备服务器、计算机、投影设备、打包设备、条码设备、互联网接入或无线网络环境，配置跨境电子商务物流实训模

拟软件或真实项目操作平台等，用于跨境电商物流实务、跨境电商 B2B 综合、跨境电商 B2C 综合、跨境采购与物流、进出口贸易实务等实训教学。

(6) 跨境电子商务客户服务实训室

配备服务器、计算机、投影设备、电子白板、互联网接入或无线网络环境，配置跨境电商多语种智能客服模拟系统或真实项目操作平台等，用于跨境电商客服实务、跨境电商 B2B 综合、跨境电商 B2C 综合等实训教学。可结合实际建设综合性实训场所。

3. 本校校内现实训条件：

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（生均台套）
1	电子商务实训室	奥派直播电商实战演练系统	1:1
2	模拟沙盘经营实训室	ERP 软件	1:1
3	供应链管理实训室	供应链管理软件	1:1

4. 实习场所基本要求

符合《职业学校学生实习管理规定》《职业学校校企合作促进办法》等对实习单位的有关要求，经实地考察后，确定合法经营、管理规范，实习条件完备且符合产业发展实际、符合安全生产法律法规要求，与学校建立稳定合作关系的单

位成为实习基地，并签署学校、学生、实习单位三方协议。

根据本专业人才培养的需要和未来就业需求，实习基地能提供跨境运营助理、跨境推广助理、跨境客服专员、跨境视觉设计专员、跨境物流助理等与专业对口的相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；学校和实习单位双方共同制订实习计划，能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理，实习单位安排有经验的技术或管理人员担任实习指导教师，开展专业教学和职业技能训练，完成实习质量评价，做好学生实习服务和管理工作的规章制度，有保证实习学生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障，依法依规保障学生的基本权益。

（二）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1.教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

(1) 文化基础课教材

序号	课程名称	使用教材		
		名称	出版社	备注
1	中国特色社会主义	中国特色社会主义	高等教育出版社	国家规划教材
2	经济与政治基础知识	经济与政治基础知识(修订版)	高等教育出版社	国家规划教材
3	哲学与人生	哲学基础知识(修订版)	高等教育出版社	国家规划教材
4	职业道德与法治	职业生涯规划	高等教育出版社	教育部审查教材
5	安全教育	中等职业学校学生安全教育读本	南海出版公司	自治区教育厅审查教材
6	语文	语文(广西版)	语文出版社	自治区教育厅审查教材
7	数学	数学(广西版)	语文出版社	自治区教育厅审查教材
8	英语	英语(广西版)	高等教育出版社	自治区教育厅审查教材
9	计算机应用基础	计算机应用基础	高等教育出版社	国家规划教材
10	体育	体育与健康(南方版)	辽宁大学出版社	国家规划教材

(2) 专业技能课程教材

序号	课程名称	推荐使用教材		
		名称	出版社名称	备注
1	跨境商品推广	国际贸易实务	机械工业出版社	其他教材
2	跨境电子商务基础	跨境电子商务概论	机械工业出版社	其他教材
3	电子商务基础	电子商务基础	机械工业出版社	其他教材
4	跨境物流实务	电子商务物流与配送	北京工业大学出版社	其他教材
5	商品编辑与发布	商品知识与实训	机械工业出版社	其他教材
6	商品拍摄与素材编辑	数字影像拍摄技术	机械工业出版社	其他教材
7	网页设计与制作	网页制作基础教程(Dreamweaver CS5)	电子工业出版社	其他教材
8	跨境店铺运维	网店运营与管理	天津科学技术出版社	其他教材

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工

作的需要。专业类图书文献主要包括：有关跨境电子商务、新闻传媒、互联网、数据分析、供应链、零售、视觉设计的技术、方法、思维及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等，以及与跨境电子商务、网络营销、国际贸易相关的学术期刊和有关平台、工具使用的操作类图书。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、企业实战项目库等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

十一、质量保障和毕业要求

（一）质量保障

（1）学校建立专业人才培养质量保障机制，健全专业教学质量监控管理制度，改进结果评价，强化过程评价，探索增值评价，吸纳行业组织、企业等参与评价，并及时公开相关信息，接受教育督导和社会监督，健全综合评价。完善人才培养方案、课程标准、课堂评价、实习实训、毕业设计以及资源建设等质量保障建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达到人才培养规格要求。

(2) 学校完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设、日常教学、人才培养质量的诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

(3) 专业教研组织建立线上线下相结合的集中备课制度，定期召开教学研讨会议，利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

(4) 学校建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、职业道德、技术技能水平、就业质量等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

(二) 毕业要求

(1) 根据专业人才培养方案确定的目标和培养规格，完成规定的实习实训，全部课程考核合格或修满学分，准予毕业。学校结合办学实际，细化、明确学生课程修习、学业成绩、实践经历、职业素养、综合素质等方面的学习要求和考核要求等。严把毕业出口关，确保学生毕业时完成规定的学时学分和各教学环节，保证毕业要求的达成度。接受职业培训取得的职业技能等级证书、培训证书等学习成果，经职业学校认定，可以转化为相应的学历教育学分；达到相应职业学校学业要求的，可以取得相应的学业证书。

具体要求如下：

依据广西第一工业学校跨境电子商务专业培养目标的要求，通过学习所修课程（包括顶岗实习）成绩全部合格，修满 190 学分，完成公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、社会实践活动、文艺文化活动、生产实践与实习、各类创新活动与竞赛、职业与人生观辅导等教学实践环节。

基本要求如下：

（1）职业素养

① 具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

② 具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，能做到诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗；有一定的应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

③ 具有良好的纪律意识和法律意识，自觉遵守劳动纪律和物流行业的相关法规、规范。

④ 具有良好的职业道德，能够服从工作安排，吃苦耐劳，有工作责任感，有良好的质量和服务意识。

⑤ 具有较强的安全文明生产与节能环保的意识，能够自觉遵守劳动安全操作规范，做好工作环境的安全防护，工作完成后自觉清理工作现场。

⑥ 具有良好的人际沟通、交往能力，能够顺利与客户进行良好的工作沟通，具有团队协作精神，能主动与同伴合作完成团队作业。

（2）能力要求

① 所修课程（包括实践教学）的成绩全部合格。

② 多语言系统的掌握能力：跨境电商行业需要不断学习外语，才能更好的与客户沟通，带来更多的订单，促进销售。

③ 目标市场的消费行为与市场调研能力，为选品打下良好的基础，有调查才会有数据。

④ 产品熟悉及售后服务能力，要掌握产品的技术规格，产品描述，应用说明，售后服务知识等。

⑤ 平台操作运营能力，跨境电商平台很多，常见的如亚马逊，速卖通，ebay,wish，了解这些平台的规则及运营。

⑥ 团队协作能力，具有团队协作精神，能主动与同伴合作完成团队作业。

⑦ 需获得如下职业资格证书（专业）中的任一种：

a. 由教育部考试中心颁发的全国计算机等级考试资格证书。

b. 由各平台机构颁发的电子商务类资格证书。

（3）继续专业学习深造

本专业毕业生可以通过应届毕业生对口专业的形式就读对应的高职学校或者本科院校工或其更多层次的职业教育。主要接续专业如下：

高职专科：电子商务、跨境电子商务、工商管理、企业管理、市场营销

应用本科：电子商务、跨境电子商务、国际贸易、市场营销，供应链管理