

广西第一工业学校



2024 级跨境电子商务专业人才培养方案

目 录

一、专业名称与代码	2
二、入学要求	2
三、修业年限	2
四、职业面向	2
五、培养目标与培养规格	2
(一) 培养目标	2
(二) 培养规格	3
六、课程设置及要求	4
(一) 公共基础课程	6
(二) 专业(技能)课程	9
2. 实训课程及教学要求	9
(三) 实习课程	13
七、教学进程安排及学时分配	14
八、实施质量保障	17
(一) 师资队伍	17
(二) 教学设施	17
(三) 教学资源	18
(四) 教学方法、手段与教学组织形式	20
(五) 学习评价、考核	20
(六) 质量管理	21
九、毕业要求	22
(一) 职业素养	22
(二) 能力要求	22

中等职业教育是普及高中阶段教育和建设中国特色职业教育体系的基础,对优化教育结构、改善中等职业学校条件、完善招生机制具有重要意义。近年来,党中央和国家发布文件或精神,旨在提高中等职业教育发展水平,加大对民族地区、贫困地区和残疾人职业教育的支持力度,落实职业教育东西协作行动计划,服务乡村振兴战略,培养农村实用人才。中等职业学校也在发挥作用,并帮助学业困难学生完成义务教育和职业技能学习。为适应社会需求,动态调整专业结构,构建有竞争优势、推进人才培养模式改革,提高人才培养质量和专业建设质量,特制定本方案。

本人才培养方案基于以下相关文件进行规划与制定:

- 《职业教育专业目录(2021 年)》
- 《职业教育专业简介(2022 年修订)》
- 《中等职业学校公共基础课程教学标准》
- 《职业学校专业(类)顶岗实习标准》
- 《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》
- 《广西第一工业学校“十四五”发展规划(2021-2025 年)》
- 《广西第一工业学校经贸信息部“十四五”专业建设规划(2021——2025)》
- 《广西第一工业学校跨境电子商务专业建设规划(2021——2025)》
- 《广西第一工业学校跨境电商专业 2023 年建设计划》
- 《广西第一工业学校跨境电子商务专业人才市场调研报告》

一、专业名称与代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：730702

二、入学要求

招生对象：初中毕业或具有同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

序号	对应岗位类别	主要技能方向（或技术领域）	职业资格证书举例
1	跨境电商运营	国际商务专业人员、电子商务师、营销员 跨境运营助理、跨境推广助理、跨境客服专员、跨境视觉设计专员、跨境物流助理	电子商务员（国家职业资格四级）、助理电子商务师（国家职业资格三级）、电子商务师（国家职业资格二级）、跨境电子商务师（中级）
2	网店编辑	网店编辑（数据分析、活动策划、财务收支预测）	计算机操作员
3	主播	电商直播	电商直播
4	客服员	客户服务	助理营销师、普通话水平测试等级证书

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

依据教育部《职业教育专业简介（2022 年修订）》中对中等职业教育财经商贸大类跨境电子商务专业对人才的要求，确定本专业培养总目标为：以“升学+就业”为双导向，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力。具体如下：

一是培养学生掌握必需的文化基础知识，使升学需求的学生顺利升学。

二是培养掌握扎实的科学文化基础和跨境电子商务店铺运营、商品推广、客户服务与跨境物流等知识，具备商品拍摄与素材处理、视频制作、跨境商品发布、跨境店铺日常运营维护、跨境商品站内外推广、跨境客户服务等能力，具有跨国

际文化理解能力和信息素养，能够从事运营数据采集、视觉设计制作、跨境店铺运营辅助、商品站内外推广、跨境客户服务、物流选择与订单处理等工作的技术技能人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、知识和技能：

1. 职业素养

（1）思想政治素质

①坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

②崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）身心素质

①具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1~2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，良好的行为习惯。

②具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

（3）职业素质

①具有良好的职业道德和职业素养。具有企业管理 6S 标准意识、环保意识、安全意识、服务意识；具有劳动精神、劳模精神、工匠精神、商业契约精神、大数据思维、创新思维、信息素养；具有国际视野，能够准确理解多元文化。

②勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神，具有较强的企业文化融入的意识。

2. 知识

（1）公共基础知识

①熟悉公共法律法规、环境保护、安全消防、文明生产等知识。

②掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）专业知识

①掌握英语语言基础知识，简单英语商务沟通，国际商务礼仪和商务管理等相关知识。

②熟悉国际贸易基本理论，国际贸易法规；掌握商务函电撰写等涉外商务知识。

③掌握跨境电子商务基本理论以及常用工具使用方法，掌握新技术、新业态、新模式及创新创业相关知识。

④掌握跨境客户管理的知识、与客服沟通交流的方法和技巧、纠纷处理的方法与客户关系维护技巧。

⑤掌握跨境店铺开设知识，图片处理、视觉设计、跨境店铺设计知识。

⑥掌握主流跨境电子商务平台运营规则及日常运营的基础操作知识，掌握跨境店铺资金流及物流管理的知识，掌握跨境电商产品推广营销知识。

⑦掌握跨境电子商务平台推广引流工具及操作方法，掌握谷歌关键词营销推广，新媒体营销等营销方式的营销规则、操作流程和方法等知识。

⑧掌握电子商务数据采集、数据监控、数据分析与精准营销、数据分析报告、网店诊断及优化的知识。

3. 专业技能

(1) 通用能力

①具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

②具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

③具有团队合作能力。

④具有信息技术应用与维护能力。

(2) 专业技术技能

①具备基本的政治识别、法律认知和海外传播中华优秀传统文化能力。

②具有一定的美学思维、伦理思维、计算思维、数据思维、互联网思维能力。

③具备本专业需要的信息技术应用与维护能力和跨境电子商务行业发展的综合认知能力。

④具备与客户交流的能力，应对客户咨询、异议、处理客户投诉的能力等网络客户服务与管理能力。

⑤具备能够根据店铺页面和产品页面需求，进行页面基础设计、布局、美化和视觉设计的能力。

⑥具备通过多种营销手段，为跨境店铺级商品等进行营销活动方案策划、实

施及效果分析的能力。

⑦具备跨境电子商务数据的跟踪、采集、加工处理与分析的能力，具备网店诊断与优化能力。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业技能课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，公共艺术，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业（技能）必修课和专业选修课。

其中，各学期的教学时间分配情况如下表：

学期	一	二	三	四	五	六	合计
入学教育	1						1
课堂教学周数	18	19	19	19	19		75
岗位实习						18	36
毕业教育						2	2
机动	1	1	1	1	1	1	6
小计	20	20	20	20	20	20	120

(一) 公共基础课程

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》(2020 年版) 开设, 培养学生进一步巩固和扩展基础知识和基本技能, 接受优秀文化熏陶, 使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力; 加强文学作品阅读教学, 培养学生欣赏文学作品的能力; 加强写作和口语交际训练, 提高学生应用文写作能力和日常口语交际水平; 使学生形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养, 为学生学好专业知识与技能, 提高就业创业能力和终身发展能力, 成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	144
2	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》(2020 年版) 开设, 使学生获得进一步学习和职业发展所必需的数学知识、数学技能、数学方法、数学思想和活动经验; 具备数学学科核心素养, 形成在继续学习和未来工作中运用数学知识和经验发现问题的意识、运用数学的思想方法和工具解决问题的能力; 具备一定的科学精神和工匠精神, 养成良好的道德品质, 增强创新意识, 成为德智体美劳全面发展的搞素质劳动者和技术技能人才。	144
3	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》(2020 年版) 开设, 帮助学生进一步学习英语基础知识, 提高听、说、读、写等语言技能, 发展学科核心素养; 引导学生在真实情景中开展语言实践活动, 认识文化的多样性, 形成开放包容的态度, 发展健康的审美情趣; 理解思维差异, 增强国际理解, 坚定文化自信; 帮助学生树立正确世界观、人生观和价值观, 自觉践行社会主义核心价值观, 成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	144

4	①.中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020 年版) 开设,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,阐释中国特色社会主义的开创与发展,明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位,阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容,引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心,坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	56 (36+20)
	②. 习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本		
5	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020 年版)开设,基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标,阐释心理健康知识,引导学生树立心理健康意识,掌握心理调适和职业生涯规划的方法,帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题,培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态,根据社会发展的需要和学生心理特点进行职业生涯指导,为职业生涯发展奠定基础。	36
6	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020 年版) 开设,阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论,讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义;阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义;培养学生用马克思主义哲学的基本观点和方法分析解决实际问题的能力,进行正确的价值判断和行为选择,培养学生唯物主义观点,形成积极向上的人生态度;引导学生用马克思主义哲学的立场、观点、方法观察和分析最常见的社会生活现象;初步树立正确的世界观、人生观和价值观,为将来从事社会实践打下基础。	36
7	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准》(2020 年版) 开设,着眼与提高中学生的职业道德素质和法治素养,注重学生职业道德行为习惯的养成,树立法治观念、增强法律意识,在未来的职业生涯中,具备应有的职业道德与法律知识。使学生掌握职业道德基本规范,以及职	36



		业道德行为养成的途径,陶冶高尚的职业道德情操;使学生了解宪法、行政法、民法、经济法、刑法、诉讼法中与学生关系密切的有关法律基本知识,初步做到知法、懂法,增强法律意识,树立法制观念,提高辨别是非的能力;指导学生提高对有关法律问题的理解能力,对是与非的分析判断能力,以及依法律己、依法做事、依法维护权益、依法同违法行为作斗争的实践能力,成为具有较高法律素质的公民。	
8	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》(2020 年版)开设,落实立德树人的根本任务,坚持健康第一的教育理念,通过传授体育与健康的知识、技能和方法,提高学生的体育运动能力,培养运动爱好和专长,使学生养成终身体育锻炼的习惯,形成健康的行为与生活方式,健全人格,强健体魄,具备身心健康和职业生涯必备的体育与健康学科核心素养,引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观,自觉践行社会主义核心价值观,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	144
9	艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》(2020 年版) 开设,坚持立德树人,充分发挥艺术学科独特的育人功能,以美育人,以文化人,以情动人,提高学生的审美和人文素养,积极引导主动参与艺术学习和实践,进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法,培养学生感受美、鉴赏美、创造美的能力,帮助学生塑造美好心灵,健全健康人格,厚植民族情感,增进文化认同,坚定文化自信,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	36
10	历史	依据《中等职业学校历史课程标准》(2020 年版)开设,以唯物史观为指导,促进学生进一步了解人类社会发展的基本脉络和优秀传统文化;从历史的角度了解和思考人与人、人与社会、人与自然的关系,增强历史使命感和社会责任感;培育社会主义核心价值观,进一步弘扬以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神;培育和践行社会主义核心价值观;树立正确的历史观、民族观、国家观和文化观;塑造健全的人格,养成职业精神,培养德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72

11	艺术	依据《中等职业学校公共艺术课程标准》(2020 年版) 开设,坚持立德树人,充分发挥艺术学科独特的育人功能,以美育人,以文化人,以情动人,提高学生的审美和人文素养,积极引导学生主动参与艺术学习和实践,进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法,培养学生感受美、鉴赏美、创造美的能力,帮助学生塑造美好心灵,健全健康人格,厚植民族情感,增进文化认同,坚定文化自信,成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	36
12	信息技术	依据《中等职业学校计算机课程标准》(2020 年版)开设,落实立德树人根本任务,满足国家信息化发展战略对人才培养的要求,围绕信息技术学科核心素养,吸纳相关领域的前沿成果,引导学生通过对信息技术知识与技能的学习和应用实践,增强信息意识,掌握信息化环境中生产、生活与学习技能,提高参与信息社会的责任感与行为能力,为就业和未来发展奠定基础,成为德智体美劳全面发展的搞素质劳动者和技术技能人才。	108
13	安全教育 劳动教育	使学生具有劳动自立意识和主动服务他人、服务社会的情怀。重点是结合专业人才培养,增强学生职业荣誉感,提高职业技能水平,培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。 安全、劳动教育周,教务统一安排周次	48 (20+28)

(二) 专业(技能)课程

1、专业基础课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	参考学时
1	商品拍摄与素材编辑	能根据拍摄要求调试相机,拍摄出清晰地体现商品卖点的照片;能正确展示商品,形成商品详情页;掌握促销图设计制作相关知识,能使用设计类工具软件制作商品促销信息,突出商品卖点。	能根据拍摄要求调试相机,拍摄出清晰地体现商品卖点的照片;能正确展示商品,形成商品详情页;掌握促销图设计制作相关知识,能使用设计类工具软件制作商品促销信息,突出商品卖点。	32

2	网页设计与制作	本课程要求学生掌握基本的 HTML 语言。学会使用 Dreamweaver 开发工具进行网页设计。这是一门重在实践的科目，因此需要学生多上机、多进行实际操作，把老师所教授的各种网页制作、版面设计以及程序熟练制作或调试出来，并且能够在此基础上有所创造、有更进一步的发挥。	利用 Dreamweaver 开发工具进行网页设计，包括新建、编辑和设置一个 Web 站点；如何对页面属性进行基本的设置，如何设置、编辑 CSS 层叠式样式表；如何排版文字、表格和层；如何进行基本的图像处理；建立框架；模板和库的使用和编辑；网站的发布与维护等基本知识与应用。	32
3	跨境电子商务基础	本课程要求学生了解国际跨境电子商务的形成、发展、常用术语、政策法规与实施，掌握跨境电商出口与进口店铺注册与运营、操作流程与方法、客户服务与管理等技能。并以实际跨境电商出口与进口平台为载体，训练学生的实操技能和创业能力，满足跨境电商岗位工作所需。	学生需要理解跨境电子商务的基本概念、特点和模式，掌握跨境电子商务的核心理论，掌握跨境电商平台的选择和使用方法，能够进行有效的产品发布、店铺管理和营销推广，掌握跨境物流的策略和技巧，能够选择合适的物流方式并有效管理物流成本，掌握跨境支付的方式和技巧，能够选择合适的支付方式并保障支付安全，了解跨境电子商务税收和法律的相关知识，能够遵守相关法规并应对潜在风险，了解跨境电子商务的营销策略和技巧，能够制定和执行有效的营销计划，了解跨境电子商务的客户服务策略和技巧，能够提供优质的客户服务并提升客户满意度。	64
4	消费心理学	消费者的心理活动过程，消费者的个性心理特征，影响消费者行为的心理因素，社会环境对消费心理的影响，消费者群体的消费心理与消费行为，消费态势与消费心理，商品因素与消费心理，营销沟通与消费心理等	研究消费者在消费活动中的心理现象和行为规律。研究人们在生活消费过程中心理活动规律及个性心理特征。	48
5	电子商务基础	该课程学习电子商务的基础知识及其在网络营销等方面的应用。要求学生理解电子商务的概念、特点等基础知识；了解电子商务的基本原理；掌握网店维护和新媒体应用的基本知识和技能，熟悉跨境电商、农村电商运营，理解电子商务作为企业孵化器的功能，B2B、B2C、C2C、团购、新零售等商业运营模式。	理解电子商务的信息流、资金流、物流；理解安全机制、支付系统、法律环境、物流环境；掌握网络通信技术、Internet 技术、EDI 技术、安全性技术、电子支付技术，理解电子商务中介业及法律问题，以及电子商务在网络营销等领域中的应用实务。	48

2、专业核心课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	学时数
1	跨境商品推广	针对国际贸易的特点和要求，从实践的角度分析和学习有关国际贸易管理和法律规则、进出口贸易基本业务流程、各业务环节操作技巧及相关业务单据，进出口业务各项交易条件及合同条款。	通过本课程学习，熟悉国际贸易常用惯例与规则，能灵活应用进出口业务交易条件，熟悉一般贸易进、出口及加工贸易业务流程，具备各环节业务操作基本技能。	72
2	商品编辑与发布	本课程要掌握的商品知识分解设计成若干个工作任务，按中职学生的认知特点，采用平衡与流程相结合的结构来展示教学内容，同时，通过设计情景模拟、实训等训练活动，要求学生做学结合，边学边做，以培养学生成本核算的操作能力	对商品经济涵盖的岗位群进行任务与职业能力分析的基础上，以商品经济可能涉及的各个岗位为主线，通过设计情景模拟、实训等训练活动，要求学生做学结合，边学边做，以培养学生成本核算的操作能力，并为学习掌握其他相关专业核心课程打下基础。	48
3	跨境电商客服实务	了解产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；掌握电商客服的专业服务语和礼仪；能正确回复客户咨询，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案。	学生对客户基础知识的掌握、客户服务操作技巧和客户服务管理能力水平。能正确回复客户咨询，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案。	64
4	跨境物流实务	1. 跟踪采购进程、组织实施采购方案、进行采购谈判； 2. 对供应商进行评估、分类、选择能够估算采购成本； 3. 进行入库作业、搬运作业、储存作业、盘点作业、出货作业管理、流通加工管理； 4. 组织实施公共仓储业务、合同仓储业务； 5. 各种运输方式，对各种运输工具进行选取；	通过本课程的教学，要求学生熟练地、系统地掌握现代物流管理基础知识、基本理论，掌握现代物流管理相关方法和技能，并能理论联系实际，培养学生的分析问题、判断问题和解决问题的能力，为以后从事电子商务工作打好基础，使物流运营适应电子商务市场需求的变化。	72



5	跨境店铺运维	跨境电商店铺运维课程的教学内容涵盖了店铺搭建、产品上架、营销推广、客户服务以及物流配送等多个方面。随着跨境电商物流行业的不断发展和变化，教学内容也需要不断更新和完善，以适应市场的需求和变化。通过系统学习跨境电商店铺运维课程的内容，学习者将能够掌握跨境电商店铺运维的核心知识和技能，为未来的职业发展打下坚实的基础。	1. 店铺搭建与装修技能 2. 产品上架与管理技能 3. 营销推广能力 4. 客户服务与售后支持能力 5. 物流配送与风险管理能力 6. 数据分析与优化能力 综上所述，跨境电商店铺运维课程的技能考核内容既包括对基本操作和管理能力的考核，也涉及对高级营销策略和数据分析能力的评估。通过全面的技能考核，旨在确保学习者能够具备从事跨境电商店铺运维工作所需的专业技能和实践经验。	72
6	跨境电商运营数据采集	理解商务数据分析的意义、作用、一般流程、典型分析任务、常用分析模型、常用分析方法；了解常用数据存储查询工具、数据分析工具、数据可视化工具等；掌握行业数据分析、客户数据分析、产品数据分析、销售数据分析、推广数据分析以及员工绩效分析的内容、方法、工具与流程；理解商务数据分析报告的概念、类型、构成，能够根据企业要求撰写分析报告。	让学生在理解商务数据分析的意义、作用、基本流程、常用方法等理论上，掌握行业数据分析、客户数据分析、商品数据分析以及运营数据分析等典型分析任务的分析内容、分析方法与分析步骤。通过构建商务数据分析的整体知识框架、熟悉常用分析模型与分析工具，为进一步学习数据化运营、网络销售运营综合实战、跨境电商综合实战等实战类课程奠定基础。	72

2. 实训课程及教学要求

主要实训性教学及主要教学内容：

序号	课程名称	实训内容	实训时间	考核要求	参考课时
1	跨境电商运维综合实训	1. 教学内容：网站运营策划；网络营销推广；网站功能规划；网络调研及推广；网店装修；第三方跨境平台。 2. 教学要求：通过教学，学生可以掌握网站运营策划能力；网络营销推广能力；网站功能规划能力；网络调研及推广能力；网店装修能力；第三方跨境平台使用能力。	第 2、3 学期	通过测试每个学生独立完成跨境电商进出口业务，具备相关创业能力	124 (52+72)



2	直播电商	1. 对接直播电商行业新职业要求, 考查学生的直播策划能力、现场直播能力、直播商品选品能力、粉丝互动能力、直播复盘数据分析能力、短视频内容创作与传播和团队合作能力等专业技能, 全面考查参赛学生职业道德、职业素养、应变能力、口语表达能力。	第 1 学期	通过测试每个学生能够独立完成一场直播, 包括直播策划、现场直播、直播复盘等。	36
3	ERP 沙盘实训	1. 教学内容: ERP 沙盘基本操作步骤, 各环境下的对抗竞技的流程和内容。 2. 教学要求: 学生通过学习能够 ERP 软件平台的使用和相关的管理知识的运用。	第 2 学期	通过竞技测试每个学生对教学内容的掌握程度。	64
4.	供应链单证综合实训	1. 教学内容: 理解物流单证相关的基础知识; 会填制各种仓储单证、陆运单证、水运单证、空运单证、国际货代单证、综合业务单证, 处理相关回单; 2. 教学要求: 通过教学, 学生可以熟悉进出口各环节的单证内容, 熟练各种单证的缮制, 解决单证制作和使用中出现的常见问题, 培养学生制单、审单的能力。	第 4 学期	1. 考核项目: 水陆空单证的软件操作; 2. 考核要求: 理解物流单证相关的基础知识; 会填制各种业务单证, 处理相关回单。	48

(三) 实习课程

1) 岗位实习

本课程的课程目标是教师指导学生在真实的工作环境中, 全面且综合实习学生在校所学知识, 学生需要认真、积极完成跟岗实习所有工作任务, 并在教师的指导下能独立完成实习总结, 顺利完成学业, 达到毕业标准。主要内容包括学生在规定的时间内, 在不同的企事业单位完成既定的工作任务, 实现真实工作目标的考核, 以及在指导教师的指导下, 能独立完成实习和实习总结。

七、教学进程安排及学时分配

跨境电子商务专业教学安排表															
课程类型	课程性质	序号	课程代码	课程名称	考核方式	课时与学分				学期周课时分配					
						总课时	总学分	理论	实践	一	二	三	四	五	六
										20 课时	20 课时	20 课时	20 课时	20 课时	20 课时
公共基础课	必修课	1	000000-AA001	语文	考试	144	8	144		2×18	2×18	2×18	6×6		
		2	000000-AA002	数学	考试	144	8	144		2×18	2×18	2×18	6×6		
		3	000000-AA003	英语	考试	144	8	144		2×18	2×18	2×18	6×6		
		4	000000-AA004	①中国特色社会主义	考试	36	2	36		2×18					
				②习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	考试	20	1	20		2×10					
		5	000000-AA005	心理健康与职业生涯	考试	36	2	36			2×18				
		6	000000-AA006	哲学与人生	考试	36	2	36				2×18			
		7	000000-AA007	职业道德与法治	考试	36	2	36					2×18		
		8	000000-AB008	体育与健康	考试	144	8	64	80	2×18	2×18	2×18	2×18		
		9	000000-AB009	艺术	考试	36	2	18	18		2×18				
		10	000000-AA010	历史	考试	72	4	72				4×18			
		11	000000-AB011	信息技术	考试	108	6	54	54	2×18	4×18				
		12	000000-AB014	安全教育	考试	20	1	8	12		10	10			
		13	000000-AB015	劳动教育	考查	28	2	12	16		14	14			
		14	000000-AC001	入学、军训教育	考查	30	2		30	30×1					
	公共基础课必修课小计					1034	58	824	210						
	选修课	15	000000-BB001	第二课堂	考查	144	8	20	124	2×18	2×18	2×18	2×18		
		16	000000-BA002	班主任辅导课	考查	144	8		144	2×18	2×18	2×18	2×18		
		17	000000-BC004	社会实践周	考查	60	3		60		30×1		30×1		



		18	730702-CB001	商务礼仪实训	考查	36	2	10	26	4×9					
		公共基础课选修课小计				384	21	30	354						
		公共基础课小计				1418	79	854	564						
专业基础课	选修课	19	730702-AB001	商品拍摄与素材编辑	考查	32	2	16	16	2×16					
		20	730702-AB002	网页设计与制作	考查	32	2	16	16	2×16					
		21	730702-AB003	跨境电子商务基础	考试	64	4	40	24		4×16				
		22	730702-AB004	消费心理学	考试	36	2	30	18			2×18			
		23	730702-AB005	电子商务基础	考试	36	2	30	18				2×18		
		专业基础课小计				200	12	132	92						
专业核心课	必修课	24	730702-AB006	跨境商品推广	考试	72	4	50	22	4×18					
		25	730702-AB007	商品编辑与发布	考试	48	3	20	28				4×12		
		26	730702-AB008	跨境电商客服实务	考试	64	4	32	40		4×16				
		27	730702-AB009	跨境物流实务	考试	72	4	44	20				4×18		
		28	730702-AB010	跨境店铺运维	考试	72	4	32	40			4×18			
		29	730702-AB011	跨境电商运营数据采集	考查	72	4	32	40			4×18			
		专业核心课小计				400	23	210	190						
综合实训课	必修课	30	730702-AC002	跨境电商运维综合实训	考查	124	7	40	84		26×2	4×18			
		综合实训必修课小计				124	7	40	84						
	选修课	31	730702-AC001	直播电商	考查	36	2		36	18×2					
		32	730702-AB012	ERP 沙盘实训	考查	64	4	24	40		4×16				
		综合实训选修课小计				100	6	56	124						
		专业课小计				824	48	406	442						
岗位实习	必修课	34	730702-AC002	岗位实习	考查	1352	75	0	1352				26×12	26×20	26×20
		实习小计				1352	75	0	1352						
		合计				3594	202	1260	2358						

各种课程类型课时比例	公共基础课	39.45%	理论	60.23%	实践	39.77%
	专业基础课	5.56%	理论	58.93%	实践	41.07%
	专业核心课	11.13%	理论	52.50%	实践	47.50%
	综合实训	0.06%	理论	0.00%	实践	100.00%
	岗位实习	37.62%	理论	0.00%	实践	100.00%
理论课课时比例		35.0%				
实践环节课时比例		65.0%				

备注：

1. 专业核心课程和专业限选课程各课程授课时数各校可根据实际情况在 15% 的范围内进行调整，但必须保证总课时数。
2. 学校可根据实际情况开设任选课程中的“其它”课程。
3. 生产实习分 2 次进行的，学校自行调整课程的开设时间。
4. 如因安排整周教学综合实训导致其它课程教学周数和学时不足的，可在教学综合实训周中安排相关课程的教学学时。

八、实施质量保障

（一）师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不超过 20: 1, “双师”素质教师占专业教师比例是 80%, 本专业具有 1 名高级职称, 5 名中级职称, 1 名初级职称, 专任专业教师数量 7 人。专任教师队伍学缘结构多元, 高、中、初职称结构合理, 以中青年教师为主体, 梯队结构合理, 是一支专兼结合、教学创新型教师队伍。

1. 专业负责人

具有中级及以上职称, 并具有较高的教学水平和实践能力, 具有行业、企业技术服务或技术研发经历。能够主持专业建设规划、教学方案设计、专业建设工作的教师。能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际。

2. 专职教师

专任教师应具有本科及以上学历, 青年专任教师需有 1 年以上企业工作实习经历, 并经过教师岗前培训。具有良好的职业素质、职业道德及现代职教理念, 具有可持续发展的能力。具有电子商务、物流管理、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 有每 5 年累计不少于 5 个月的企业实践经历。

（二）教学设施

1. 专业教室

一般配备黑（白）板、多媒体一体机、计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入或 Wi-Fi 环境, 并实施网络安全防护措施; 安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求, 标志明显, 保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量（生均台套）
1	电子商务实训室	奥派直播电商实战演练系统	1:1
2	模拟沙盘经营实训室	ERP 软件	1:1
3	供应链管理实训室	供应链管理软件	1:1

（1）组织管理

① 学校制定学生校内实习管理制度（条例），内容包括实习动员、实习组织与管理、实习安全规定、着装要求、实习方法、实习考核与成绩评定等；

② 校内实习由经贸信息部组织实施，主要采用指导老师负责制，指导老师根据实习管理制度负责学生的考勤、过程管理和实习考核等；

③ 教务部门和经贸信息部对实习的开展和管理情况进行监督检查并向指导老师和班主任反馈。

（2）安全保障措施

① 校内实训中心（或实验室）配备专职的管理人员。专职管理人员须经过相关的安全培训，掌握所负责的相应专业、相关岗位的安全知识和专业知识，具备处理突发事件的应急能力。学生实习期间，管理员应经常巡视，及时发现安全隐患并处理。

② 建立健全各种规章制度。各实训场所应制定管理制度、实训设备安全操作规程、实训设备运行管理和维护检修制度等应上墙并严格执行。

③ 加强安全教育。实训时要经常教育、督促学生遵守实训纪律、遵守相关工种和设备的安全操作规程，使人人懂得安全知识，掌握安全技能。

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实习基地；能提供网络营销推广、网站（店）运营管理、美工设计、电商客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 学生实习基地

具有稳定的校外实习基地；能提供网络营销推广、网站（店）运营管理、美工设计、电商客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导

5. 信息网络教学条件

信息网络教学条件包括网络教学软件条件和网络教学硬件条件。建设的绝大部分教室、实训室及教师办公室建有互联网接口，便于网络教学及便捷浏览相关的学习资源，或进行仿真学习，也方便教师通过网络在线答疑，了解学生的学习情况，实现快速的信息交流。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书

文献及数字教学资源等。

1. 主要课程教材选用

(1) 文化基础课教材

序号	课程名称	使用教材		
		名称	出版社	备注
1	中国特色社会主义	中国特色社会主义	高等教育出版社	国家规划教材
2	经济与政治基础知识	经济与政治基础知识（修订版）	高等教育出版社	国家规划教材
3	哲学与人生	哲学基础知识（修订版）	高等教育出版社	国家规划教材
4	职业道德与法治	职业生涯规划	高等教育出版社	教育部审查教材
5	安全教育	中等职业学校学生安全教育读本	南海出版公司	自治区教育厅 审查教材
6	语文	语文（广西版）	语文出版社	自治区教育厅 审查教材
7	数学	数学（广西版）	语文出版社	自治区教育厅 审查教材
8	英语	英语（广西版）	高等教育出版社	自治区教育厅 审查教材
9	计算机应用基础	计算机应用基础	高等教育出版社	国家规划教材
10	体育	体育与健康（南方版）	辽宁大学出版社	国家规划教材

(2) 专业技能课程教材

序号	课程名称	推荐使用教材		
		名称	出版社名称	备注
1	跨境商品推广	国际贸易实务	机械工业出版社	其他教材
2	跨境电子商务基础	跨境电子商务概论	机械工业出版社	其他教材
3	电子商务基础	电子商务基础	机械工业出版社	其他教材
4	跨境物流实务	电子商务物流与配送	北京工业大学出版社	其他教材
5	商品编辑与发布	商品知识与实训	机械工业出版社	其他教材
6	商品拍摄与素材编辑	数字影像拍摄技术	机械工业出版社	其他教材
7	网页设计与制作	网页制作基础教程 (Dreamweaver CS5)	电子工业出版社	其他教材
8	跨境店铺运维	网店运营与管理	天津科学技术出版社	其他教材

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生 查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及 实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

我校学生人均纸质图书藏量在 30 册以上，其中专业图书不少于 40%，同时适用于本专业的书籍不应少于 1000 册；与本专业相关的技术类、管理类、法律法规类报刊种

类不少于 10 种，其中专业期刊不少于 5 种。

有种类齐全、数量充足、内容广泛的专业技术资料和国家、行业颁布的相关标准供教学使用。

（四）教学方法、手段与教学组织形式

1. 教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，达到规定教学目标。在教学过程中倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等多种教学方法，采用“教、学、做”合一的教学法、提倡“理实一体化”教学。坚持学中做、做中学，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段，使学生体验跨境电商的职业要求，达到能灵活运用各方面技能的教学目的，提升教学效率，提高学生的学习积极性和主动性。

2. 教学手段

传统教学手段和现代信息技术手段交互，充分利用网络学习资源和现代教育技术，创新教学手段与方法。利用多媒体技术，上传慕课视频、虚拟仿真及图片资料，为学生自学与进一步学习提供条件，为学生自主学习开辟新途径。

3. 教学组织

认真贯彻“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的理念，按照“依托行业、对接产业、定位职业、服务社会”的专业建设思路，参照教学标准，校企合作共同制定人才培养方案，进行专业核心课程教学设计，建立实训基地，企业专家应参与人才培养的全过程。教师应当以行动导向实施课程教学，形成以教师为主导、以学生为主体、教学做合一、理论与实践合一、工学结合的教学模式。

（五）学习评价、考核

1. 针对不同课程特点建立突出能力的多元（多种能力评价、多元评价方法、多元评价主体）考核评价体系，专业核心课程应尽量采用校内考核与社会化职业技能鉴定相结合。校外跟岗、顶岗实习等实践教学环节，以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。采用学习过程记录、技能考核、成果展示、专题报告评价等多种评价方式，考察学生完成课业的情况。

2. 实施“知识+技能”的考试考查方式，以过程考核为重点，形成过程考核与终端考核相结合的制度。围绕课程教学标准，在教学项目实施或工作过程中考核学生的能力与素质，同时通过终端考核相关的知识内容，形成能力、知识与素质考核的综合评价体系。

3.考核方式灵活化。可以根据考核内容和条件，灵活采用闭卷、开卷、口试、笔试和操作等方式进行考核。将职业标准纳入考试范围，实行“教、学、考、用”统一的教考模式。

4.考核内容职业化。根据课程目标不同，考核内容重点突出职业知识、职业能力、专业能力和综合素质。职业素质类课程侧重考核职业能力、职业知识和职业素质；专业核心课程和能力训练侧重考核专业能力。建有学校、行业部门、用人单位共同参与评价的教学质量多主体评价模式，参与考核评价。

（六）质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学 质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监 控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立建全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

5. 人才培养质量标准

（1）合格标准

完成相关课程学习，高职升学方向达到 110 学分，电商创业方向达到 160 学分。

（2）良好标准

达到合格标准，且具备下列条件之一者，为良好。

- ① 无补考，且平均成绩 75 分以上；
- ② 获校级三好学生、优秀学生干部、优秀班干部等荣誉称号；
- ③ 参加国家、省、市、县及学校组织的各项活动获得校级以上表彰者。

（3）优秀标准

达到合格标准，并且具备下列条件之一者，为优秀。

- ① 无补考，平均成绩 85 分以上；
- ② 获市级以上三好学生、优秀学生干部等荣誉称号；
- ③ 参加国家、省、市、县及学校组织的各项活动获得市级以上表彰者。

九、毕业要求

依据广西第一工业学校跨境电子商务专业培养目标的要求，通过学习所修课程（包括顶岗实习）成绩全部合格，修满 190 学分，完成公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、社会实践活动、文艺文化活动、生产实践与实习、各类创新活动与竞赛、职业与人生观辅导等教学实践环节。

基本要求如下：

（一）职业素养

1. 具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。
2. 具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，能做到诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗；有一定的应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。
3. 具有良好的纪律意识和法律意识，自觉遵守劳动纪律和物流行业的相关法规、规范。
4. 具有良好的职业道德，能够服从工作安排，吃苦耐劳，有工作责任感，有良好的质量和服务意识。
5. 具有较强的安全文明生产与节能环保的意识，能够自觉遵守劳动安全操作规范，做好工作环境的安全防护，工作完成后自觉清理工作现场。
6. 具有良好的人际沟通、交往能力，能够顺利与客户进行良好的工作沟通，具有团队协作精神，能主动与同伴合作完成团队作业。

（二）能力要求

1. 所修课程（包括实践教学）的成绩全部合格。
2. 多语言系统的掌握能力：跨境电商行业需要不断学习外语，才能更好的与客户沟通，带来更多的订单，促进销售。
3. 目标市场的消费行为与市场调研能力，为选品打下良好的基础，有调查才会有数据。
4. 产品熟悉及售后服务能力，要掌握产品的技术规格，产品描述，应用说明，售后服务知识等。
5. 平台操作运营能力，跨境电商平台很多，常见的如亚马逊，速卖通，ebay,wish，了解这些平台的规则及运营。
6. 团队协作能力，具有团队协作精神，能主动与同伴合作完成团队作业。
7. 需获得如下职业资格证书（专业）中的任一种：
 - 1) 由教育部考试中心颁发的全国计算机等级考试资格证书。
 - 2) 由各平台机构颁发的电子商务类资格证书。

（三）继续专业学习深造

本专业毕业生可以通过应届毕业生对口专业的形式就读对应的高职学校或者本科院校工或其更多层次的职业教育。主要接续专业如下：

高职专科：电子商务、跨境电子商务、工商管理、企业管理、市场营销

应用本科：电子商务、跨境电子商务、国际贸易、市场营销，供应链管理