

广西第一工业学校



2021 级跨境电子商务专业

人才培养方案

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	2
六、课程设置及要求	3
(一) 教学时间分配表	3
(二)、教学主要内容及教学要求	3
3. 实训课程及教学要求	8
(三)、实践性教学环节	10
七、教学进程安排及学时分配	11
八、实施质量保障	14
(一)、师资队伍	14
(二)、教学设施	14
(三)、教学资源	15
(四)、教学方法、手段与教学组织形式	17
(五)、学习评价、考核	17
(六)、质量管理	18
九、毕业要求	18
(一)、职业素养	18
(二)、能力要求	19
十、附录	19

一、专业名称与代码

专业名称：跨境电子商务

专业代码：730702

二、入学要求

招生对象：初中毕业或具有同等学力

三、修业年限

三年

四、职业面向

序号	专业类	专门（技能）方向	对应职业（岗位）	职业资格证书（技能证书）			
				名称	类型	等级	颁发单位
1	电子商务	网络营销	跨境电商运营	电子商务员	职业技能证	四级	培训机构
2		网店编辑（网页设计、数据采集与处理）	网店编辑 行政文员	全国计算机等级证书	职业技能证	一级	教育部考试中心
3		电商直播	主播	直播电商职业技能等级证书	职业技能证	初级	培训机构
4		客服管理	客服管理员	电子商务客户服务职业技能等级证书	职业技能证	初级	培训机构

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

中职跨境电商专业面向互联网+外贸领域从事应用或服务的相关企业，培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有基本的科学文化水平，良好的人文素养、职业道德和创新意识，较强的就业能力和可持续发展的能力；从事出口跨境电商、进口跨境电商、外贸跟单、营销客服等工作岗位的职业群、与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展的中国特色社会主义合格建设者和可靠接班人

（二）培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、创新思维。

4) 勇于奋斗、乐观向上，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和 1-2 项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成 1~2 项艺术特长或爱好。

2. 知识

1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

3) 掌握计算机应用、网络技术的基本理论，电子商务的基本理论以及新技术、新业态、新模式、创新创业相关知识。

4) 掌握互联网资料查询、调研及撰写调研报告的方法。

5) 掌握市场分析、消费者行为分析及营销策划的方法。

6) 掌握商品拍摄、图形图像处理和网络文案写作的方法。

7) 掌握电子商务数据统计分析和报告撰写以及客户服务与管理的相关知识。

8) 掌握主流电子商务平台的运营规则和推广方式，跨境电子商务平台和新媒体运营与管理的方法。

9) 掌握网店运营规范与流程以及供应链与供应商管理的相关知识。

3. 能力

1) 具有探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。

2) 具有良好的语言、文字表达能力和沟通能力。

3) 具有一定的哲学、美学、伦理、计算、数据、交互、互联网思维能力。

- 4) 能够熟练应用办公软件，进行文档排版、方案演示、简单的数据分析等。
- 5) 能够根据摄影色彩、构图策略进行创意拍摄，制作突出商品卖点的商品照片；能够运用相关软件对图片进行处理，提高用户关注度。
- 6) 具备网络信息采集、筛选和编辑的能力，能够根据要求进行网站内容更新、策划与制作。
- 7) 具备网店设计与装修的能力，能够根据产品页面需求，进行页面设计、布局、美化和制作。
- 8) 能够根据网站(店)推广目标，选择合理的推广方式，进行策划、实施和效果评估与优化。
- 9) 能够根据不同商品类型进行产品策划、分类管理。
- 10) 能够根据运营目标采集电子商务平台数据，并依据店铺、产品和客户等 各类数据，对其进行分析与预测。
- 11) 能够正确进行网络营销，应对客户咨询、异议、处理客户投诉，进行客户个性化服务等。
- 12) 能够运用移动商务平台进行活动策划、营销推广、移动店铺的运营与管理。

六、课程设置及要求

本专业课程设置分为公共基础课、专业技能课。

公共基础课包括德育课，文化课，体育与健康，公共艺术，以及其他自然科学和人文科学类基础课。

专业技能课包括专业（技能）必修课和专业选修课。

（一）教学时间分配表

教学时间分配表（按周分配）

学期	一	二	三	四	五	六	合计
入学教育（军训）	1						1
课堂教学周数	19	19	19	20			77
劳动教育		1	1				2
顶岗生产实习					20	20	40
小计	20	20	20	20	20	20	120

（二）、教学主要内容及教学要求

1. 公共基础课

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	习近平新时代中国特色社会主义思想 学生读本	本课程是学生学习习近平新时代中国特色社会主义思想的重要教材，是推动大中小学思政课一体化建设的重要载体，对广大青少年学生系统学习习近平新时代中国特色社会主义思想，牢记习近平总书记的殷切嘱托，牢固树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，争做德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人具有重要意义。	18
2	心理健康与职业生涯规划	本课程依据教育部《中等职业学校思想政治课程标准》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
3	中国特色社会主义	本课程依据教育部《中等职业学校思想政治课程标准》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
4	哲学与人生	本课程依据教育部《中等职业学校思想政治课程标准》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行为选择的意义；引	36

		导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	
5	职业道德与法律	本课程依据教育部《中等职业学校思想政治课程标准》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	38
6	语文	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，本课程在现有语文知识与语文能力的基础上，要求学生掌握专业学习和终身发展所必备的语言基础知识，进行必要的语文基础训练，使学生能够正确理解和运用祖国的语言文字，全面提升语文素养，培养健康的审美情趣和健全的人格。逐步提高现代文的阅读能力、口语交际能力、社会生活和工作必需的应用文写作能力，使学生养成自学和运用语文的良好习惯。提高科技应用文阅读理解水平，加强信息搜集、整理与运用能力的训练；结合职业岗位的要求，开展说明文、科技论文的写作的教学，为学生的就业和职业生涯发展提供必要的语言文字基础准备。	146
7	数学	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，本课程在初中数学的基础上，要求学生掌握好现代社会工作与生活必备的数学常识，进一步培养学生的基本运算能力、基本计算工具使用能力、空间想象、数形结合、逻辑思维能力和简单的应用能力。通过本课程的学习，提高学生的综合素质，并为学生学习专业课程以及可持续发展打下基础。本课程的学习内容：集合、不等式、函数、指数函数与对数函数、三角函数、数列、直线、圆的方程等知识。	108
8	英语	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，本课程在初中英语的基础上，要求巩固学生的基础词汇和基础语法，使学生掌握一定的语言基本知识和听、说、读、写的基本技能，获得初步运用英语进行交际的能力。在此基础上，学生能从口头和书面	108

		材料中获取所需信息，能就熟悉的话题用英语进行简单的口头交流，能读懂简单应用文，能理解并仿照范例书写常用的书信、便条、通知、说明等应用性文字材料，并能使用工具书自主学习，为可持续发展打下基础。	
9	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，本课程学习体育与卫生保健的基础知识和运动技能，掌握科学锻炼和娱乐休闲的基本方法，培养学生从事未来职业所必需的体能和自觉锻炼的习惯；注重学生的特性与体育特长的发展；培养自主锻炼，自我保健和自我调控的意识，全面提高身心素质和社会适应能力，为终身锻炼、继续学习与创业立业奠定基础。	144
10	历史	本课程依据《中等职业学校历史课程标准》开设，了解历史发展的基本线索，及不同历史时期人类社会的基本特征，初步认识历史发展的基本规律。培养学生的创造性学习能力，增强学生自主学习和探究的能力；指导学生搜集和整理与学习相关的历史资料，培养学生解读、判断和运用资料的能力；通过对历史事件的分析、综合、比较、归纳、概括等认知活动，发展学生的历史思维能力，提高分析问题和解决问题的能力。通过中国历史文化教学，使学生能初步运用唯物史观对社会历史进行观察与思考，逐步形成正确的历史意识，对学生进行国情教育和爱国主义教育、维护民族团结和祖国统一的教育，使学生继承和发扬中华民族传统美德。	72
11	音乐欣赏	本课程培养学生对传统文化和艺术修养的基本技能，提升学生综合素质	30
12	信息技术	通过该课程教学，让学生了解信息技术的基本理论，较系统地掌握计算机办公软件的基本操作方法和技巧，培养学生具有良好的计算机实际应用能力和相应的文化素养。该课程主要围绕认识计算机系统、Windows 7 操作系统、Office2010、计算机互联网等教学模块来组织教学内容，通过实例引入，理论解析，情景模拟 等教学环节，实现教、学、做一体化。在校期间要求	96

		学生取得全国计算机等级考试，课程的学习和考证的督促将计算机应用基础理论知识的掌握、技能训练和关键能力培养转化为课程目标的实现，为今后能够迅速地适应和从事其他工作打下扎实基础。 1. 教学内容：文字处理、电子表格、演示文稿、桌面信息管理以及网页制作。 2. 教学要求：通过教学，让学生掌握各办公软件的操作方法，培养合格的高素质人才。	
13	第二课堂	本课程培养学生对传统文化和艺术修养的基本技能，提升学生综合素质	128

2、专业技能课程

序号	课程名称	主要教学内容与要求	技能考核项目与要求	学时数
1	国际贸易基础	针对国际贸易的特点和要求，从实践的角度分析和学习有关国际贸易管理和法律规则、进出口贸易基本业务流程、各业务环节操作技巧及相关业务单据，进出口业务各项交易条件及合同条款。	通过本课程学习，熟悉国际贸易常用惯例与规则，能灵活应用进出口业务交易条件，熟悉一般贸易进、出口及加工贸易业务流程，具备各环节业务操作基本技能。	51
2	电子商务基础	该课程学习电子商务的基础知识及其在网络营销等方面的应用。要求学生理解电子商务的概念、特点等基础知识；了解电子商务的基本原理；掌握网店维护和新媒体应用的基本知识和技能，熟悉跨境电商、农村电商运营，理解电子商务作为企业孵化器的功能，B2B、B2C、C2C、团购、新零售等商业运营模式。	理解电子商务的信息流、资金流、物流；理解安全机制、支付系统、法律环境、物流环境；掌握网络通信技术、Internet 技术、EDI 技术、安全性技术、电子支付技术，理解电子商务中介业及法律问题，以及电子商务在网络营销等领域中的应用实务。	60
3	客户服务管理	了解产品和网购流程知识，电商客服各种业务类型的工作要求以及接待、沟通等方面的知识；掌握电商客服的专业服务语和礼仪；能正确回复客户咨询，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案。	学生对客户基础知识的掌握、客户服务的操作技巧和客户服务管理能力水平。能正确回复客户咨询，有效处理客户投诉；会准确分析客户需求，针对客户需求给予满意的解决方案。	34

4	跨境电商实务	本课程要求学生了解国际跨境电子商务的形成、发展、常用术语、政策法规与实施,掌握跨境电商出口与进口店铺注册与运营、操作流程与方法、客户服务与管理等技能。并以实际跨境电商出口与进口平台为载体,训练学生的实操技能和创业能力,满足跨境电商岗位工作所需。	训练学生的实操技能和创业能力,满足跨境电商岗位工作所需。	51
5	网络营销	本门课程采用理论+案例+实战的教学模式,要求学生掌握营销型网站建设、网站优化、网络调研、竞争品牌分析、网络广告计划制定、网络广告实施、网络广告策划和网络广告渠道挖掘、网络广告投放和效果营销等技能,使学生具备网络常规推广、网络口碑宣传和品牌推广、网络活动策划和网络营销整合推广项目实施的能力。	要求学生掌握营销型网站建设、网站优化、网络调研、竞争品牌分析、网络广告计划制定、网络广告实施、网络广告策划和网络广告渠道挖掘、网络广告投放和效果营销等技能,使学生具备网络常规推广、网络口碑宣传和品牌推广、网络活动策划和网络营销整合推广项目实施的能力。	54
6	市场营销基础	1. 教学内容: 市场营销的基本原理、基本方法及营销谈判技巧与实务操作。 2. 教学要求: 通过教学, 让学生掌握市场营销的基本原理, 建立市场营销观念, 学会应用市场营销的原理进行物流业务的开拓, 掌握物流业务推广的谈判、公关能力。	1. 考核项目: 设计一个商品的营销推广方案; 2. 考核要求: 具有营销知识技巧的综合运用能力。	34
7	商品拍摄与图片处理	了解商品 E 化工作职责; 能根据拍摄要求调试相机, 拍摄出清晰地体现商品卖点的照片; 能正确展示商品, 形成商品详情页; 掌握促销图设计制作相关知识, 能使用设计类工具软件制作商品促销信息, 突出商品卖点。	能根据拍摄要求调试相机, 拍摄出清晰地体现商品卖点的照片; 能正确展示商品, 形成商品详情页; 掌握促销图设计制作相关知识, 能使用设计类工具软件制作商品促销信息, 突出商品卖点。	30

3. 实训课程及教学要求

主要实训性教学及主要教学内容:

序号	专门化名称	实训内容	实训时间	考核要求	参考课时
----	-------	------	------	------	------

1	ERP 沙盘实训	<p>1. 教学内容：ERP 沙盘基本操作步骤，各环境下的对抗竞技的流程和内容。2. 教学要求：学生通过学习能够 ERP 软件平台的使用和相关的管理知识的运用。</p>	第 2 学期	通过竞技测试每个学生 学生对教学内容的 掌握程度。	44
2	跨境电商初 级岗位项目 实训	<p>1. 跨境电商操作专员岗位：跨境电商操作专员是以电子技术为手段，具备在互联网平台上进行外贸网络营销的基本技能，在线完成产品的询盘，定价，运输、支付，交付、纠纷处理，更好的开展跨境电子商务，提升企业经济效益。 2. 跨境电商运营与推广专员岗位：跨境电商运营与推广专员是以电子技术为手段，具备在互联网平台上熟练运用网络营销工具优化产品信息，通过运营与推广，提升转化率，更好的开展企业跨境电子商务，提升企业经济效益。</p>	第 1 学期	通过测试每个学生 能够独立完成跨境 电商出口和进口岗 位工作内容	36
3	供应链单证 综合实训	<p>1. 教学内容：理解物流单证相关的基础知识；会填制各种仓储单证、陆运单证、水运单证、空运单证、国际货代单证、综合业务单证，处理相关回单； 2. 教学要求：通过教学，学生可以熟悉进出口各环节的单证内容，熟练各种单证的缮制，解决单证制作和使用中出现的常见问题，培养学生制单、审单的能力。</p>	第 3 学期	<p>1. 考核项目：水陆空单证的软件操作； 2. 考核要求：理解物流单证相关的基础知识；会填制各种业务单证，处理相关回单。</p>	52

4	跨境电商网站运营综合实训	1. 教学内容：网站运营策划；网络营销推广；网站功能规划；网络调研及推广；网店装修；第三方跨境平台。2. 教学要求：通过教学，学生可以掌握网站运营策划能力；网络营销推广能力；网站功能规划能力；网络调研及推广能力；网店装修能力；第三方跨境平台使用能力。	第4学期	通过测试每个学生独立完成跨境电商进出口业务，具备相关创业能力	48
---	--------------	---	------	--------------------------------	----

（三）、实践性教学环节

1) 跟岗实习（360 学时/第3学期）

本课程的课程目标是教师指导学生在真实的工作环境中，全面且综合实习学生在校所学知识。本课程的主要内容包括学生在规定的时间内，在不同的企事业单位完成既定的工作任务，实现真实工作目标的考核。本课程要求学生认真、积极完成跟岗实习所有工作任务。

2) 顶岗实习（1200学时/第4学期）

本课程的课程目标学生在教师的指导下能独立完成实习总结，顺利完成学业，达到毕业标准。本课程的主要内容包括学生在规定的时间内，在指导教师的指导下，能独立完成实习和实习总结。本课程要求学生独立、认真、积极完成实习内容，达到毕业标准。

七、教学进程安排及学时分配

跨境电子商务专业教学安排表																
基本类型	课程类型	序号	课程代码	课程名称	考试方式	课时与学分数				学期周课时分配						
						总课时	学分	理论	实践	一	二	三	四	五	六	
										20	20	20	20	20	20	
课时	学时	理论	实践	课时	课时	课时	课时	课时	课时							
公共基础课	公共基础课	1	111111-AA001	语文	笔试	146	8	146	0	4×14			5×18			
		2	111111-AA002	数学	笔试	108	6	108	0		3×18			3×18		
		3	111111-AA003	英语	笔试	108	6	108	0		3×18			3×18		
		4	111111-AA004	职业道德与法律	笔试	36	2	36	0		2×18					
		5	111111-AA007	音乐欣赏	笔试	30	2	30	0	2×15						
		6	111111-AA009	哲学与人生	笔试	36	2	36	0					2×18		
		7	111111-AA011	历史	笔试	72	4	72	0	4×18						
		8	111111-AA028	习近平新时代中国特色社会主义思想学生读本	笔试	18	1	18	0	2×9						
		9	111111-AB006	体育与健康	其他	144	8	44	100	2×18	2×18	2×18	2×18			
		10	111111-AA024	心理健康与职业生涯规划	笔试	36	2	36	0	2×18						
		11	111111-AA025	中国特色社会主义	笔试	36	2	36	0					2×18		
		12	111111-AB023	劳动教育	笔试	60	3	0	60		30×1	30×1				
		13	111111-AB050	信息技术	操作	96	6	36	60		6×16					
		14	111111-AB027	商务礼仪与沟通技巧	操作	36	2	8	28	18×2						
		15	111111-AB028	班主任辅导课	其他	126	0	0	126	2×19	2×20	2×4	2×20			
		16	111111-AC016	入学、军训教育	其他	30	1	0	30	30×1						
				公共基础必修课小计			1118	55	714	404						
17	111111-BB026	第二课堂	操作	126	7	0	126	2×19	2×20	2×4	2×20					

		公共基础选修课小计				126	7	0	126						
		公共基础课小计				1244	62	708	534	16	16	2	17		
专业技能课	专业选修课程	18	730702-CA001	商品拍摄与图片处理	笔试	30	1	30	0	2×15					
		19	730702-CA002	网页设计与制作	笔试	30	1	30	0	2×15					
		20	730702-CA003	市场营销基础	笔试	54	3	54	0				3×18		
		21	730702-CA004	消费心理学	笔试	34	1	34	0		2×17				
		22	730702-CA005	客户服务管理	笔试	34	1	34	0		2×17				
			专业选修课小计				182	7	182	0	4	4	0	3	
	专业核心课程	23	730702-AA001	国际贸易	笔试	51	2	51	0		3×17				
		24	730702-AA002	商品知识	笔试	60	3	60	0	4×15					
		25	730702-AA003	跨境电商实务	笔试	51	3	51	0		3×17				
		26	730702-AA004	电子商务基础	笔试	60	1	60	0	4×15					
		27	730702-AA005	电子商务物流管理	笔试	54	1	54	0				3×18		
		28	730702-AA006	电子商务数据分析与应用	笔试	54	2	54	0				3×18		
			专业核心课小计				330	12	330	0	8	6	0	6	
	一体化教学	29	730702-AB001	跨境电商网站运营综合实训	操作	48	5	8	40					24×2	
		30	730702-AB002	跨境电商初级岗位项目实训	其他	36	2	6	30	18×2					
		31	730702-AB003	ERP 沙盘实训	操作	44	2	6	38		22×2				
		32	730702-AB004	供应链单证综合实训	操作	52	2	6	46			26×2			
		33	730702-AB005	计算机考证	操作	26	1	6	20			26×1			
			一体化教学小计				206	12	32	174	18	22	26	24	
		跟岗实习				288	15	0	288			24×12			
		顶岗实习				960	62	0	960					24×20	24×20
		专业技能课合计				1966	108	544	1422	28	26	26	26		

合计	3210	170	1252	1956					
各种课程类型课时比例	基础课				理论 (17.6%) 实践 (15.3%)				
	一体化教学				理论 (5.0%) 实践 (4.3%)				
	专业核心课				理论 (6.4%) 实践 (0%)				
	专业选修课				理论 (9.8%) 实践 (0%)				
	跟岗实习				理论 (0%) 实践 (10.3%)				
	顶岗实习				理论 (0%) 实践 (34.2%)				
各种基本类型课时比例	总百分比				100%				
理论课课时比例					35.07%				
实践环节课时比例					64.93%				

备注：

1. 专业核心课程和专业限选课程各课程授课时数各校可根据实际情况在 15% 的范围内进行调整，但必须保证总课时数。
2. 学校可根据实际情况开设任选课程中的“其它”课程。
3. 生产实习分 2 次进行的，学校自行调整课程的开设时间。
4. 如因安排整周教学综合实训导致其它课程教学周数和学时不足的，可在教学综合实训周中安排相关课程的教学学时

八、实施质量保障

(一)、师资队伍

学生数与本专业专任教师数比例不超过 20: 1, “双师”素质教师占专业教师比例是 100%, 本专业具有 1 名高级职称, 5 名中级职称, 专任专业教师数量 6 人。专任教师队伍学缘结构多元, 高、中、初职称结构合理, 以中青年教师为主体, 梯队结构合理, 是一支专兼结合、教学创新型教师队伍。

1. 专业负责人

具有中级及以上职称, 并具有较高的教学水平和实践能力, 具有行业、企业技术服务或技术研发经历。能够主持专业建设规划、教学方案设计、专业建设工作的教师。能够较好地把握国内外电子商务行业、专业发展, 能广泛联系行业企业, 了解行业企业对本专业人才的需求实际。

2. 专职教师

专任教师应具有本科及以上学历, 青年专任教师需有有 1 年以上企业工作实习经历, 并经过教师岗前培训。具有良好的职业素质、职业道德及现代职教理念, 具有可持续发展的能力。具有电子商务、物流管理、工商管理、计算机科学技术等相关专业本科及以上学历; 具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力; 具有较强信息化教学能力, 能够开展课程教学改革和科学研究; 有每 5 年累计不少于 5 个月的企业实践经历。

(二)、教学设施

1. 专业教室

一般配备黑(白)板、多媒体一体机、计算机、投影设备、音响设备, 互联网接入或 Wi-Fi 环境, 并实施网络安全防护措施; 安装应急照明装置并保持良好状态, 符合紧急疏散要求, 标志明显, 保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训条件

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量(生均台套)
1	模拟沙盘经营实训室	ERP 软件	1:1
2	供应链管理实训室	供应链管理软件	1:1

(1). 组织管理

① 学校制定学生校内实习管理制度(条例), 内容包括实习动员、实习组织与管理、

实习安全规定、着装要求、实习方法、实习考核与成绩评定等；

② 校内实习由经贸信息部组织实施，主要采用指导老师负责制，指导老师根据实习管理制度负责学生的考勤、过程管理和实习考核等；

③ 教务部门和经贸信息部对实习的开展和管理情况进行监督检查并向指导老师和班主任反馈。

(2) . 安全保障措施

① 校内实训中心（或实验室）配备专职的管理人员。专职管理人员须经过相关的安全培训，掌握所负责的相应专业、相关岗位的安全知识和专业知识，具备处理突发事件的应急能力。学生实习期间，管理员应经常巡视，及时发现安全隐患并处理。

② 建立健全各种规章制度。各实训场所应制定管理制度、实训设备安全操作规程、实训设备运行管理和维护检修制度等应上墙并严格执行。

③ 加强安全教育。实训时要经常教育、督促学生遵守实训纪律、遵守相关工种和设备的安全操作规程，使人人懂得安全知识，掌握安全技能。

3. 校外实训基地

具有稳定的校外实习基地；能提供网络营销推广、网站（店）运营管理、美工设计、电商客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导；有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度，有安全、保险保障。

4. 学生实习基地

具有稳定的校外实习基地；能提供网络营销推广、网站（店）运营管理、美工设计、电商客户服务等相关实习岗位，能涵盖当前相关产业发展的主流技术，可接纳一定规模的学生实习；能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导

5. 信息网络教学条件

信息网络教学条件包括网络教学软件条件和网络教学硬件条件。建设的绝大部分教室、实训室及教师办公室建有互联网接口，便于网络教学及便捷浏览相关的学习资源，或进行仿真学习，也方便教师通过网络在线答疑，了解学生的学习情况，实现快速的信息交流。

(三)、教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 主要课程教材选用

(1). 文化基础课教材

序号	课程名称	使用教材		
		名称	出版社	备注
1	中国特色社会主义	中国特色社会主义	高等教育出版社	国家规划教材
2	经济与政治基础知识	经济与政治基础知识（修订版）	高等教育出版社	国家规划教材
3	哲学与人生	哲学基础知识（修订版）	高等教育出版社	国家规划教材
4	职业道德与法律	职业生涯规划	高等教育出版社	教育部审查教材
5	安全教育	中等职业学校学生安全教育读本	南海出版公司	自治区教育厅 审查教材
6	语文	语文（广西版）	语文出版社	自治区教育厅 审查教材
7	数学	数学（广西版）	语文出版社	自治区教育厅 审查教材
8	英语	英语（广西版）	高等教育出版社	自治区教育厅 审查教材
9	计算机应用基础	计算机应用基础	高等教育出版社	国家规划教材
10	体育	体育与健康（南方版）	辽宁大学出版社	国家规划教材

(2). 专业技能课程教材

序号	课程名称	推荐使用教材		
		名称	出版社名称	备注
1	国际贸易	国际贸易实务	机械工业出版社	国家规划教材
2	跨境电商实务	跨境电子商务概论	机械工业出版社	国家规划教材
3	电子商务基础	电子商务基础	机械工业出版社	国家规划教材
4	电子商务物流管理	电子商务物流管理	机械工业出版社	国家规划教材
5	商品知识	商品知识与实训	机械工业出版社	国家规划教材
6	商品拍摄与图片处理	数字影像拍摄技术	机械工业出版社	其他教材
7	网页设计与制作	网页制作基础教程 (Dreamweaver CS5)	电子工业出版社	国家规划教材

2. 图书文献配备

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要，方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括：有关电子商务技术、方法、思维以及实务操作类图书，经济、管理、营销和文化类文献等。

我校学生人均纸质图书藏量在 30 册以上，其中专业图书不少于 40%，同时适用于本专业的相关书籍不应少于 1000 册；与本专业相关的技术类、管理类、法律法规类报刊种类不少于 10 种，其中专业期刊不少于 5 种。

有种类齐全、数量充足、内容广泛的专业技术资料和国家、行业颁布的相关标准供教

学使用。

(四)、教学方法、手段与教学组织形式

1. 教学方法

依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，达到规定教学目标。在教学过程中倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等多种教学方法，采用“教、学、做”合一的教学法、提倡“理实一体化”教学。坚持学中做、做中学，配合实物教学设备、多媒体教学课件、数字化教学资源、仿真模拟软件等手段，使学生体验跨境电商的职业要求，达到能灵活运用各方面技能的教学目的，提升教学效率，提高学生的学习积极性和主动性。

2. 教学手段

传统教学手段和现代信息技术手段交互，充分利用网络学习资源和现代教育技术，创新教学手段与方法。利用多媒体技术，上传慕课视频、虚拟仿真及图片资料，为学生自学与进一步学习提供条件，为学生自主学习开辟新途径。

3. 教学组织

认真贯彻“合作办学、合作育人、合作就业、合作发展”的理念，按照“依托行业、对接产业、定位职业、服务社会”的专业建设思路，参照教学标准，校企合作共同制定人才培养方案，进行专业核心课程教学设计，建立实训基地，企业专家应参与人才培养的全过程。教师应当以行动导向实施课程教学，形成以教师为主导、以学生为主体、教学做合一、理论与实践合一、工学结合的教学模式。

(五)、学习评价、考核

1.针对不同课程特点建立突出能力的多元（多种能力评价、多元评价方法、多元评价主体）考核评价体系，专业核心课程应尽量采用校内考核与社会化职业技能鉴定相结合。校外跟岗、顶岗实习等实践教学环节，以企业评价为主，学校评价为辅，突出对学生实习过程中表现出的工作能力和态度的评价。采用学习过程记录、技能考核、成果展示、专题报告评价等多种评价方式，考察学生完成课业的情况。

2.实施“知识+技能”的考试考查方式，以过程考核为重点，形成过程考核与终端考核相结合的制度。围绕课程教学标准，在教学项目实施或工作过程中考核学生的能力与素质，同时通过终端考核相关的知识内容，形成能力、知识与素质考核的综合评价体系。

3.考核方式灵活化。可以根据考核内容和条件，灵活采用闭卷、开卷、口试、笔试和操作等方式进行考核。将职业标准纳入考试范围，实行“教、学、考、用”统一的教考模

式。

4.考核内容职业化。根据课程目标不同，考核内容重点突出职业知识、职业能力、专业能力和综合素质。职业素质类课程侧重考核职业能力、职业知识和职业素质；专业核心课程和能力训练侧重考核专业能力。建有学校、行业部门、用人单位共同参与评价的教学质量多主体评价模式，参与考核评价。

（六）、质量管理

1. 建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学 质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监 控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

九、毕业要求

依据广西第一工业学校跨境电子商务专业培养目标的要求，通过学习完成公共基础课程、专业基础课程、专业核心课程、社会实践活动、文艺文化活动、生产实践与实习、各类创新活动与竞赛、职业与人生观辅导等教学实践环节。

所修课程（包括顶岗实习）成绩全部合格，修满 170 学分（其中公共基础课 55 学分、公共选修课 7 学分、专业技能课 合计 108 学分，其中实习环节 77 学分）。

基本要求如下：

（一）、职业素养

1. 具有社会公德、职业道德意识和文明行为习惯，自觉践行社会主义核心价值观。

2. 具有健全的人格、良好的心理品质和健康的身体，能做到诚实守信、爱岗敬业、团结互助、勤俭节约、艰苦奋斗；有一定的应对挫折、合作与竞争、适应社会的能力。

3. 具有良好的纪律意识和法律意识，自觉遵守劳动纪律和物流行业的相关法规、规范。

4. 具有良好的职业道德，能够服从工作安排，吃苦耐劳，有工作责任感，有良好的质量和服务意识。

5. 具有较强的安全文明生产与节能环保的意识，能够自觉遵守劳动安全操作规范，做

好工作环境的安全防护，工作完成后自觉清理工作现场。

6. 具有良好的人际沟通、交往能力，能够顺利与客户进行良好的工作沟通，具有团队协作精神，能主动与同伴合作完成团队作业。

（二）、能力要求

1. 所修课程（包括实践教学）的成绩全部合格。

2. 多语言系统的掌握能力：跨境电商行业需要不断学习外语，才能更好的与客户沟通，带来更多的订单，促进销售。

3. 目标市场的消费行为与市场调研能力，为选品打下良好的基础，有调查才会有数据。

4. 产品熟悉及售后服务能力，要掌握产品的技术规格，产品描述，应用说明，售后服务知识等。

5. 平台操作运营能力，跨境电商平台很多，常见的如亚马逊，速卖通，ebay,wish，了解这些平台的规则及运营。

6. 团队协作能力，具有团队协作精神，能主动与同伴合作完成团队作业。

7. 需获得如下职业资格证书（专业）中的任一种：

1) 由教育部考试中心颁发的全国计算机等级考试资格证书。

2) 由各平台机构颁发的电子商务类资格证书。

十、附录